



Unoeste Sustentável

---

Plano de Logística Ambiental Sustentável da Unoeste

# MANUAL DE USO DA MARCA

# SUMÁRIO

- Introdução 3
- Conceção da Marca 3
- Assinatura 4
- Padrão Tipográfico 5
- Cores 6
- Negativo e Positivo 7



## INTRODUÇÃO

A identificação de uma marca é feita, principalmente, através de sua identidade visual. A padronização de cores e elementos reforçam a imagem visual. O propósito desta identificação é facilitar a lembrança da marca e torná-la reconhecida.

A elaboração de um manual de identidade visual estabelece os padrões que deverão ser seguidos em todos os materiais de divulgação. Quando bem elaborada e praticada, a identidade visual agrega valor e credibilidade. A cultura da padronização deverá ser praticada visando facilitar a sua identificação e fixá-la na lembrança.

## CONCEPÇÃO DA MARCA

A identidade visual foi desenvolvida utilizando as cores institucionais. O formato arredondado nas pontas traz a semiótica de uma folha, que agregado a marca da universidade representa o compromisso institucional com a sustentabilidade.



## ASSINATURA

Como forma de estimular o espírito acadêmico, é permitido o desenvolvimento de logotipos para os cursos (graduação) e institucionais desde que a criação seja presidida pelo Departamento de Comunicação da Unoeste.

A aplicação do logotipo deve sempre seguir o padrão apresentado nesta página, ou seja, o logotipo deve ser proporcional à altura do logotipo da Unoeste e sempre apresentado do lado esquerdo da mesma.

A utilização do logotipo deve ser restrita aos materiais de comunicação interna e aos materiais destinados aos acadêmicos ou público diretamente relacionado.

Em nenhuma hipótese o logotipo dos cursos de graduação e institucionais pode ser apresentado à comunidade externa de forma isolada, ele sempre deverá ser acompanhado pelo logotipo da Unoeste.



# PADRÃO TIPOGRÁFICO

Foram adotadas 2 famílias de fontes para as aplicações em materiais gráficos.

A fonte primária é a Helvetica e, como fonte alternativa, a fonte Bebas Neue. Ambas são fontes com grande legibilidade, devendo ser aplicadas em textos com funções de representatividade da identidade visual.

## Helvetica

Normal  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*"()\_+={}|[]<>::

*Itálico*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*"()\_+={}|[]<>::

**Negrito**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*"()\_+={}|[]<>::

**Black**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*"()\_+={}|[]<>::

**Bold Oblique**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*"()\_+={}|[]<>::

Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*"()\_+={}|[]<>::

Condensed  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*"()\_+={}|[]<>::

Condensed Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*"()\_+={}|[]<>::

Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*"()\_+={}|[]<>::

Rounded  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*"()\_+={}|[]<>::

## BEBAS NEUE

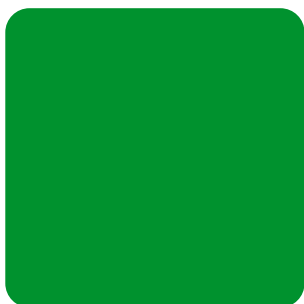
NORMAL  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#%&\*"()\_+={}|[]<>::

## CORES

A cor é um dos elementos mais importantes na Identidade Visual. As cores adotadas como padrão podem ser obtidas nos processos PANTONE, CMYK e RGB, tendo em cada um deles sua própria especificação.



CMYK • C75 M0 Y100 K0  
RGB • R65 G166 B42



CMYK • C85 M0 Y100 K10  
RGB • R0 G46 B146

## NEGATIVO E POSITIVO

Recomendado em casos quando inevitavelmente a aplicação da marca é em apenas uma cor, e em fundos discordantes do padrão cromático da marca, ou ainda, em fundos que não permitam sua aplicação com o contraste adequado.

APLICAÇÃO - POSITIVO



APLICAÇÃO - NEGATIVO



# UNOESTE SUSTENTÁVEL

[WWW.UNOESTE.BR/SUSTENTAVEL](http://WWW.UNOESTE.BR/SUSTENTAVEL)

## DESENVOLVIMENTO DA IDENTIDADE VISUAL

Departamento de Comunicação - Unoeste  
[comunica@unoeste.br](mailto:comunica@unoeste.br)

## DESENVOLVIMENTO DO MANUAL

Departamento de Comunicação - Unoeste  
[comunica@unoeste.br](mailto:comunica@unoeste.br)

