



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

Nome: \_\_\_\_\_ RA: \_\_\_\_\_  
Termo: \_\_\_\_\_ Turma: \_\_\_\_\_

## ORIENTAÇÕES GERAIS

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1. Verifique se, além deste caderno, você recebeu o Caderno de Respostas, destinado à transcrição das respostas das questões de múltipla escolha (objetivas).
2. Verifique se a prova está completa e se o seu nome está correto no Caderno de Respostas. Caso contrário, avise imediatamente um dos responsáveis pela aplicação da prova.
3. Você deve assinar o Caderno de Respostas no espaço próprio, com caneta esferográfica.
4. Observe as instruções de marcação das respostas das questões de múltipla escolha (apenas uma resposta por questão), expressas no Caderno de Respostas.
5. Não use calculadora; não se comunique com os demais estudantes nem troque material com eles; não consulte material bibliográfico, cadernos ou anotações de qualquer espécie.
6. Você terá três horas para responder às questões. Quando terminar, entregue seu Caderno Questões e o Caderno de Respostas ao responsável pela aplicação da prova.
7. Atenção! Você deverá permanecer, no mínimo, por uma hora, na sala de aplicação das provas.
8. Não haverá vista do simulado. O Caderno de Questões e o Gabarito da prova ficará disponível no Aprender Unoeste a partir das 8 horas do dia 31 de maio.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 1 —

A linguagem é um dos elementos que compõem a equação comunicacional e precisa se relacionar em equilíbrio com os outros do mesmo tipo para que a mensagem seja enviada de modo satisfatório. Sobre o assunto, considere as seguintes informações:

I – Linguagem é uma das muitas formas de se mandar uma mensagem;

II – Linguagem é toda e qualquer forma de se enviar uma mensagem;

III – A linguagem não verbal é a mais utilizada na comunicação humana;

IV – A linguagem verbal é a mais utilizada na comunicação humana;

Considerando as afirmações acima, identifique a resposta correta:

- A** Apenas as alternativas I e III estão corretas;
- B** Apenas as alternativas I e IV estão corretas;
- C** Apenas as alternativas II e III estão corretas;
- D** Apenas as alternativas II e IV estão corretas;
- E** Apenas a alternativa II está correta.

## — QUESTÃO 2 —

Quanto ao conceito de cultura, tal como tem sido elaborado pela moderna Antropologia, julgue os itens a seguir e assinale a alternativa correta.

- I. A coerência de um hábito cultural somente pode ser analisada a partir do sistema a que pertence.
- II. A cultura é um processo acumulativo que resulta de toda a experiência histórica das gerações anteriores. É um processo que limita ou estimula a ação criativa do indivíduo.
- III. A nossa herança cultural, desenvolvida por meio de inúmeras gerações, sempre nos condicionou a agir depreciativamente em relação ao comportamento daqueles que agem fora dos padrões aceitos pela maioria da comunidade.

Identifique as afirmações verdadeiras:

- A** Apenas a I.
- B** Apenas a III.
- C** I e III.
- D** I e II.
- E** Todas são verdadeiras.

Espaço livre



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 3 —

A DSLR é uma câmera digital avançada, com vários ajustes manuais e lentes intercambiáveis, ou seja, que podem ser trocadas. Dentre as técnicas fotográficas que podem ser realizadas com essa câmera, está a do light painting, que significa “pintura com a luz”.

Para fazer uma fotografia com a técnica do light painting, o fotógrafo deve:

- A** Abrir ao máximo o diafragma para que entre mais luz na câmera, mantendo outras configurações no automático.
- B** Ajustar apenas o ISO, pois ele tornará o sensor mais ou menos sensível à luminosidade da lanterna ou da fonte de luz utilizada para o desenho.
- C** Controlar a velocidade do obturador, garantindo que fique aberto durante a execução do desenho e controlando outras configurações para entrada adequada de luz.
- D** Ajustar tamanho de imagem e abertura do diafragma, que deve estar mais fechado para possibilitar maior profundidade de campo.
- E** Nenhuma das anteriores.

Espaço livre

## — QUESTÃO 4 —

“A curva da demanda ilustra graficamente a relação existente entre o preço de determinada mercadoria (bens, produtos, serviços) e a quantidade demandada que os indivíduos estão dispostos a consumir em determinado período de tempo”. Tal relação é respaldada pela chamada Lei Geral da Demanda. Entretanto, alguns tipos de bens não atendem plenamente o que diz a Lei Geral da Demanda.

Dessa forma, leia as frases a seguir e aponte aquela que demonstra a real ocorrência da Lei Geral da Demanda em um sistema econômico.

- A** Um bem considerado complementar tem seu preço reduzido. A tendência é que os consumidores deixem de comprá-lo pois, este tipo de bem não necessita de produtos adicionais.
- B** Um bem considerado normal tem seu preço reduzido. A tendência é que o consumidor diminua seu consumo e procure um bem substituto com preço menor.
- C** Um bem considerado essencial ou de consumo saciado está mais caro. A tendência é seu consumo diminuir pois o consumidor vai deixar de comprá-lo.
- D** Um bem considerado inferior tem seu preço elevado. A tendência é o consumidor continuar a comprar a mesma quantidade por considerar uma compra de menor importância.
- E** Um bem considerado essencial ou de consumo saciado está mais caro. A tendência é a manutenção de seu consumo pois, este tipo de bem não apresenta grandes variações de consumo devido a oscilações de preço.

Espaço livre



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 5 —

Leia o texto:

“O ser humano não vive só de racionalidade e de instrumentos; gasta-se, dá-se, entrega-se nas danças, transes, mitos, magias, ritos; crê nas virtudes do sacrifício; vive o suficiente para preparar a sua outra vida, além da morte... As atividades do jogo, de festa, de rito, não são simples distrações para se recuperar com vistas à vida prática ou do trabalho. (...) ... o ser humano vive sua vida de alternância de prosa e de poesia, em que a privação de poesia é tão fatal quanto a privação de pão”. (MORIN, Edgar. O Método 5. A humanidade da humanidade: a identidade humana. Porto Alegre: Editora Sulina, 2. ed. 2003, p. 141).

Com base no fragmento acima, podemos inferir que para o autor:

- A** Há necessidade de os seres humanos manifestarem sua sensibilidade de várias maneiras, bem como de fruírem estas manifestações que ocorrem através de variados modos. E isso basta para a sua realização.
- B** A racionalidade deve estar acima das manifestações da sensibilidade sob pena de não se poderem produzir os instrumentos necessários à boa vida humana.
- C** As diversas manifestações da sensibilidade têm apenas a função de distração e de lazer para os seres humanos.
- D** A produção racional de instrumentos é necessária, mas isso não basta ao ser humano. Ele necessita, também, de produzir arte, como, por exemplo, a poesia.
- E** Nenhuma das respostas estão coerentes com as ideias do autor.

## — QUESTÃO 6 —

A teoria Funcionalista é um modelo em que as comunicações são vistas na perspectiva da mídia como um todo integrado. A questão principal não é mais sobre seus “efeitos” – como na teoria hipodérmica – mas sobre quais funções ela exerce na sociedade.

Nesse contexto, Lasswell afirma que a mídia tem, como principal objetivo, manter o equilíbrio da sociedade e faz isso através de quatro funções: informar, promover, educar e entreter. Entretanto, em várias vezes, a mídia não atinge esse objetivo

### PORQUE

Intencionalmente, a própria mídia cria elementos chamados de disfunção e que impede que essas quatro funções sejam exercidas.

Considerando-se essas assertivas, selecione a opção correta

- A** A primeira é falsa, e a segunda é verdadeira.
- B** A primeira é verdadeira, e a segunda é falsa.
- C** As duas são verdadeiras.
- D** As duas são falsas.
- E** As duas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 7 —

Ao desenvolver um projeto gráfico, é importante atentar-se à qualidade de impressão para que o layout seja valorizado e transmita a mensagem de maneira eficiente. Porém, é imprescindível definir, antes de iniciar o desenvolvimento do projeto, o sistema de impressão mais adequado, levando em consideração o tipo de papel, cores e acabamentos utilizados. Os processos de impressão são definidos pela forma como ocorre a transferência dos elementos gráficos para o papel e são classificados em diretos e indiretos.

Sobre os processos de impressão gráficos, podemos afirmar:

- I - O processo de impressão com caracteres móveis é chamado xilogravura.
- II - Os processos de impressão vão desde o transporte das imagens do layout para a matriz, até a saída do trabalho na impressora.
- III - O processo de pré-impressão pode ser definido como a transmissão de dados (imagens e textos) para as máquinas impressão.

As opções corretas são:

- A** Somente a opção I;
- B** Somente a opção II;
- C** Somente a opção III;
- D** As opções I e II;
- E** As opções II e III.

## — QUESTÃO 8 —

Leia o texto:

“As estatísticas também mostram que os jovens que conseguem chegar à Universidade no Brasil pertencem ao grupo com maior nível de renda. Os pobres no Brasil raramente conseguem chegar ao segundo grau. Isso contribuiu para desqualificar a educação como via de mobilidade social. As profundas desigualdades sociais, típicas da sociedade atual, fazem com que a competição se assemelhe a um jogo de cartas marcadas na qual os mais ricos estão destinados a vencer sempre”.

Após a leitura do texto podemos inferir que o fenômeno elucidado indica que as pessoas não estão conseguindo posições correspondentes ao seu nível de instrução por:

- Supereducação, os sistemas educacionais estão trabalhando bem.
- A** Mobilidade social, é possível transitar na estratificação social.
- B** Desigualdade social, níveis de oportunidades muito distantes.
- C** Globalização, intercambio de trabalhadores.
- D** Falta de vontade própria, a meritocracia é o valor relevante para tanto.
- E**



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 9 —

I - O rádio é um meio de comunicação puramente auditivo. É o que chamamos de meio cego. No entanto, tem o poder de incitar a imaginação, de tal forma que, logo que o ouvinte ouve a voz do locutor, forma em sua mente uma imagem de quem está falando. (VERMELHO, Sônia C. Mídias e Linguagens. Curitiba: lesde Brasil, 2012)

### PORQUE

II - Na TV, as imagens que vemos estão confinadas nas polegadas de sua tela. No rádio, as imagens que são criadas pela imaginação do ouvinte, não tem limites. Suas dimensões, cores, sabores, aparências, dependem da imaginação de cada ouvinte e do poder interpretativo do locutor.

III - A grande diferença entre as imagens criadas pelo rádio, e as imagens exibidas na TV, é que o telespectador assiste as imagens que saem da televisão. No rádio as imagens brotam de dentro do ouvinte. No caso do fone de ouvido, as cenas acontecem literalmente dentro da cabeça do ouvinte.

Considerando a comunicação no rádio, de acordo com os elementos da mensagem – voz, música, efeitos sonoros, ruído (positivo) e silêncio – relacionar a alternativa verdadeira:

- A** I, Apenas.
- B** III, apenas.
- C** I, II e III.
- D** II e III, apenas.
- E** I e II, apenas.

## — QUESTÃO 10 —

Um jovem repórter saiu para cumprir a pauta de uma reportagem e tomou os seguintes procedimentos quanto às técnicas de apuração:

- I. Usou o máximo de folhas soltas, pois achou que assim poderia organizar melhor o material;
- II. Aproveitou que iria ter tempo de fazer uma academia antes de voltar à redação e levou junto, na mesma mochila de trabalho, seu material de treino;
- III. Gravou toda a entrevista e, ao mesmo tempo, observou e anotou os pontos principais da fala do entrevistado, com cuidado de criar códigos para palavras que usa com mais frequência;
- IV. Como o entrevistado era conhecido, decidiu verificar o nome completo, idade e profissão quando chegasse à redação;
- V. Antes de iniciar a apuração de uma denúncia de falta de remédios, entrou em contato com a Assessoria de Imprensa do hospital para viabilizar o trabalho;
- VI. Durante a entrevista, verificou que seu gravador tinha dado pane. Ele não se desesperou e continuou só anotando. Como havia colegas jornalistas na mesma sala, fez a gravação posteriormente usando a “técnica da mochila gravadora”.

Os procedimentos CORRETOS tomados pelo jornalista referem-se aos itens:

- A** I, III e IV.
- B** III e VI.
- C** I, III e V.
- D** II, III e VI.
- E** V e VI.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 11 —

“O homem nasce livre, e por toda a parte encontra-se a ferros. O que se crê senhor dos demais não deixa de ser mais escravo do que eles. (...) A ordem social, porém, é um direito sagrado que serve de base a todos os outros. (...) Haverá sempre uma grande diferença entre subjugar uma multidão e reger uma sociedade. Sejam homens isolados, quantos possam ser submetidos sucessivamente a um só, e não verei nisso senão um senhor e escravos, de modo algum considerando-os um povo e seu chefe. Trata-se, caso se queira, de uma agregação, mas não de uma associação; nela não existe bem público, nem corpo político.”

(Jean-Jacques Rousseau, *Do Contrato Social*. [1762]. São Paulo: Ed. Abril, 1973, p. 28,36.)

Considerado pensador contratualista, Rousseau é um dos escritores que analisa a passagem do estado de natureza, onde todos possuem seus direitos naturais, para o estado político e democrático como conhecemos e vivemos atualmente.

Com base no texto acima, a alternativa que encontra-se em conformidade com o pensamento deste filósofo é:

- A** Argumenta que um corpo político existe quando os homens encontram-se associados em estado de igualdade política.
- B** Reconhece os direitos sagrados como base para os direitos políticos e sociais.
- C** Defende a necessidade de os homens se unirem em agregações, em busca de seus direitos políticos.
- D** Denuncia a prática da escravidão nas Américas, que obrigava multidões de homens a se submeterem a um único senhor.
- E** A aristocracia política é a chave para um bom governo.

Espaço livre



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 12 —

A internet hoje é um canal fundamental para pesquisas, consumo e relacionamento. Vemos cada vez mais empresas utilizando o Internet para melhorar a performance e manter se acessível aos seus consumidores e principais clientes. Outra vantagem em investir em mídia on-line é o baixo custo em relação às produtoras off-line. O custo benefício acaba sendo melhor, pois mesmo com um investimento baixo é possível atingir um público segmentado e condizente à sua campanha.

Hoje o Brasil possui mais de 72,7 milhões de pessoas que acessam a internet, sendo um dos países líderes em tempo de uso de computador.

É através da mídia online que é possível disseminar qualquer tipo de conteúdo. A divisão da Publicidade em online e offline já está sendo considerada antiquada, pois os tipos de mídia offline se interligam com as mídias online. Uma campanha divulgada apenas em mídia televisiva, outdoors, busdoor, revistas e jornais, acaba alcançando as mídias online também, pois tudo o que se vê, em qualquer lugar, é compartilhado via internet. Essa fusão ocorre porque a internet faz parte do dia a dia das pessoas, com isso, a presença de uma empresa na internet não é mais um diferencial e sim uma exigência, tanto do mercado quanto dos consumidores.

Após a reflexão sobre o avanço da internet nos dias atuais é preciso conhecer os diversos tipos de mídia on-line a fim de identificar o que mais se adapta à necessidade.

(Market Design. Mídia Online ou Offline? Disponível em: <https://www.marketdesign.com.br/blog/midia-online-ou-offline>. Acesso em: 04 abr de 2017)

Diante dessa afirmação, qual o tipo de mídia on-line deveria ser utilizado para promover um evento ou lançar um novo produto.

- A** Um website, pois dependendo da predominância do objetivo de marketing, um site pode ser pessoal, institucional, comercial, informacional ou experimental;
- B** Um blog, pois em geral são mantidos por um autor (ou grupo pequeno), podendo ser pessoal, coletivo ou institucional;
- C** Um portal, pois normalmente traz conteúdo informativo de determinado setor, interesse, organização, pois possui ferramentas de relacionamento com os seus públicos, que se beneficiam de navegação privilegiada pelos conteúdos;
- D** E-commerce, pois é uma modalidade de comércio que realiza suas transações financeiras por meio de dispositivos e plataformas eletrônicas, como computadores e celulares;
- E** Um hot site, pois ele é um mini site criado com data marcada para sair do ar. Os hot sites mantem foco em um tema restrito e normalmente são criados para apoio promocional, como lançamento de produtos ou eventos.





# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 13 —

Para Paulo Boni (2003), a fotografia sempre permite uma leitura, o que só é possível porque a mensagem fotográfica é composta por códigos abertos e contínuos, sem símbolos ou códigos preestabelecidos. Neste sentido, avalie as afirmativas abaixo e relacione-as:

I - "O fotógrafo, ao eleger um recorte espaço temporal para tentar traduzir o todo, usa os recursos técnicos como suporte da narrativa e os elementos da linguagem fotográfica como instrumento enunciativo do seu modo de pensar.

PORTANTO,

II - Na somatória da narrativa com a enunciação, ele também cria um discurso. E nele manifesta implícita e explicitamente sua intencionalidade de comunicar."

(BONI, Paulo. Linguagem fotográfica: objetividade e subjetividade na composição da mensagem fotográfica. Formas e linguagens, Ijuí, ano 2, n. 5, jan./jun. 2003, p.166-167)

Acerca da relação entre as assertivas acima, assinale a correta:

- A** Apenas a I está correta.
- B** Apenas a II está correta.
- C** Ambas estão corretas, mas não se relacionam.
- D** Ambas estão corretas e se relacionam.
- E** Ambas estão incorretas.

## — QUESTÃO 14 —

Sobre a relação ideal do jornalista com a fonte, sob o ponto de vista da ética e do bom desempenho profissional, avalie as afirmações a seguir:

- I. O jornalista deve restringir seu número de fontes. Assim pode estreitar o relacionamento com elas.
- II. O jornalista não precisa confiar na fonte, basta gravar a conversa e publicar, pois estará resguardado.
- III. Se a fonte deixa escapar algo e voltar atrás, pedindo para não publicar, o jornalista não tem muita escolha a não ser tentar convencê-la do contrário. Caso a fonte mantenha a posição contrária, ele deve deixar claro que vai continuar apurando a informação por outros meios.
- IV. O jornalista sempre pede algo para fonte. Por isso, quando a fonte lhe fizer um pedido, o jornalista sempre deve atender a fim de manter o bom relacionamento.
- V. O jornalista precisa saber escutar tudo o que a fonte tem a dizer, não apenas tentar tirar a todo custo o que busca.

É correto o que se afirma em:

- A** I e III, apenas.
- B** I, II e III, apenas.
- C** II, III e V, apenas.
- D** III, IV e V, apenas.
- E** III e V, apenas.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 15 —

“A notícia é um texto que informa o que está acontecendo, de modo claro, geralmente breve, com a preocupação de dizer a verdade. Nela o autor registra os fatos, tentando evitar suas opiniões ou interpretações, evitando tomar parte”. (MESERANI, Samir Curi. Redação jornalística I. 1975. Disponível em: <http://md.intaead.com.br/geral/redacao-jornalistical/index.html#p=50>. Acesso em: 18 de mai de 2017).

Sobre o gênero de notícia, é correto afirmar que:

- A** Tal texto deve carregar um conjunto de características, sendo elas o novo, o inusitado, o sensacional, o misterioso, a notoriedade e a oportunidade.
- B** A notícia deve ter como característica única a novidade. Se o fato não era novo até ontem, então é notícia.
- C** A notoriedade é o elemento mais forte e importante de uma notícia. Se o fato acontece com uma pessoa famosa, é notícia.
- D** O que nos toca física, mental ou psicologicamente é notícia e, neste caso, a proximidade é a característica mais importante de uma publicação.
- E** Tal texto deve carregar um conjunto de características, sendo elas o novo, o inusitado e o sensacional.

## — QUESTÃO 16 —

“O mundo, desde o aparecimento da rede mundial de computadores no final do século XX, vem sofrendo uma ampla e rápida transformação na área de economia, da política, da cultura, do comportamento, das habilidades e das relações sociais [...]” (BARBOSA FILHO & CASTRO. Comunicação Digital e Novos Comportamentos: educação, sociedade e tecnologias. 2008)

As mudanças citadas se devem muito aos que os autores chamam de “nova ordem tecnológica”. Desta forma, avalie quais são os reflexos causados por essa transformação.

- A** Vai além das transformações no campo da técnica, da política e da economia. Ela implica também mudanças de atitude e comportamento entre os diferentes atores sociais e o uso e a apropriação universalizada das mídias digitais.
- B** Restringe-se à convergência das mídias e às transformações ocasionadas em diferentes equipamentos por meio da revolução digital.
- C** Permite pensar em ambientes analógicos, facilmente vivenciados pelos mais jovens.
- D** Implica mudanças de atitude e comportamento entre os diferentes atores sociais, mas sem o uso e a apropriação universalizada das mídias digitais.
- E** Requer um aprendizado e uma lógica de raciocínio, além da necessidade de se reinventar a cada dia por meio das mídias digitais.



# SIMULADO FACOPP

# JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 17 —

Observe a imagem e leia o enunciado.



O Brasil é um país subdesenvolvido e que ainda possui uma significativa quantidade de pessoas vivendo abaixo da linha da pobreza.

Sobre os fatores que contribuem para a construção e permanência da pobreza no Brasil é possível assinalar que:

- A** O tipo de colonização ao qual o Brasil foi submetido no passado exerce influência até os dias atuais na distribuição da riqueza no país.
- B** Fatores históricos possuem influência significativa na expressiva quantidade de pessoas que vivem na pobreza no Brasil. O principal fator reside em uma tradição cultural de desvalorização do trabalho.
- C** O desenvolvimento tardio do país configura-se como uma das causas do quadro de pobreza brasileiro.
- D** Há negligência política em relação aos problemas sociais.
- E** Todas alternativas estão corretas.

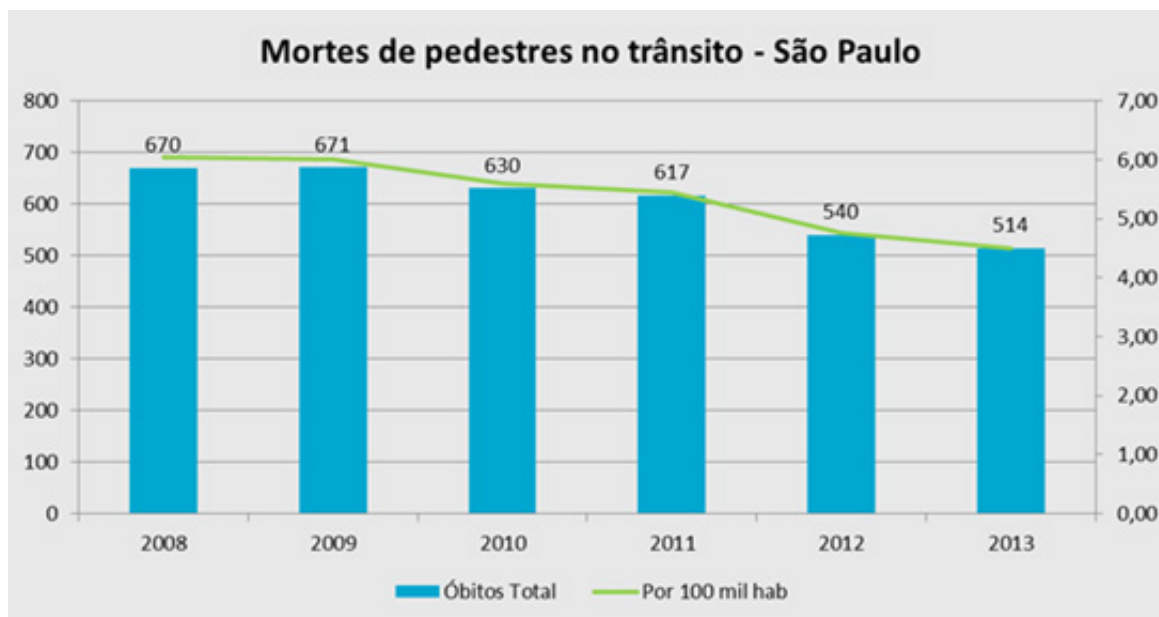
Espaço livre



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 18 —



Fonte: SSP (Secretaria de Segurança Pública) / Companhia de Engenharia de Tráfego (CET), Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano (SMDU).

Com base na tabela e nas definições do tópico frasal, utilizado na reportagem dissertativa como síntese do parágrafo, verifique as afirmações abaixo e aponte a alternativa correta.

I – Com a crescente queda ano a ano – principalmente de 2008 para 2009 – poderia ser empregado para a produção dessa reportagem o tópico frasal de divisão.

II – Como as pessoas poderiam esperar por um crescimento ao invés de uma queda – principalmente ao analisar de 2008 em relação a 2013 – o tópico frasal de impacto ou surpreendente se encaixa em reportagens que utilizam números.

III – Baseado na queda de mortes de 2012 para 2013, o tópico frasal de contestação poderia ser utilizado, inclusive com a colocação de uma pergunta para introduzir o leitor ao texto.

- A** As afirmações I e II são corretas.
- B** Apenas a afirmação II é correta.
- C** As afirmações II e III são corretas.
- D** Apenas a afirmação III é correta.
- E** Todas as afirmações são corretas.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 19 —

Os formatos gráficos e padrões editoriais de papel de um jornal ou revista são regulamentados no Brasil pela Associação Nacional de Jornais (ANJ) na impressão em offset e rotativas editoriais. A diferença é a definição do padrão DIN (Deutsche Industrie Normunque) para folhas de papel individual em offset para a impressão em gráficas convencionais, do outro lado os três padrões editoriais para bobinas de papel de impressoras offset rotativas.

O padrão individual de papel e o formato rotativo são denominados:

- A** Standar e tablóide para os formatos individuais de papel e berliner para os rotativos.
- B** Tablóide e DIN - AA (A0, A1, A2...) para o formato individual de papel e standar e berliner para as rotativas.
- C** Formato de papel AA (A0, A1, A2...) em folhas individuais e standar, tablóide e berliner para as rotativas.
- D** Standar e tablóide para os formatos individuais de impressão e padrão DIN - AA (A0, A1, A2...) para impressoras rotativas.
- E** O padrão editorial de papel DIN - AA (A0, A1, A2...) se enquadra pela métrica nos outros três formatos editoriais standar, tablóide e berliner.

## — QUESTÃO 20 —

Hoje, uma das questões mais controversas em relação ao poder público identifica-se com a problemática da denúncia de corrupção ou de abusos de poder por parte dos que trabalham nos próprios serviços públicos. O espaço jornalístico é um dos mais propícios para essa prática. No entanto, para que a notícia possa ser publicada, deve-se levar em conta o trabalho de edição, que funciona como filtro final de toda produção jornalística anterior. Neste sentido, e levando-se em conta todos os veículos jornalísticos de informação, é fundamental para a prática da edição que:

- A** A matéria testemunhal, em função do furo, deve ser apresentada logo, citando a fonte e, no caso da web, tentando novos contatos para conferir a veracidade dos fatos.
- B** O testemunho do cidadão deve ser entendido como uma "interpretação pronta", ignorando a informação por considerá-la uma coisa plantada.
- C** O testemunho do cidadão, inclusive o fotográfico ou videográfico, deve ser entendido como fonte oficial, mas sempre ser submetido a uma rigorosa checagem.
- D** O limite da verdade está na evidência apresentada pela informação visual enviada, mesmo que o ângulo de visão seja restrito.
- E** O anonimato da fonte serve de anteparo para a transmissão pública da informação, uma vez que ela é conhecida do repórter e isso basta.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 21 —

A comunicação organizacional é algo complexo e cujo o trabalho dos futuros comunicadores sociais representa apenas uma parcela dentro desse sistema. “Não adianta nada fazer a melhor campanha publicitária ou o melhor jornal mural, se existem problemas de ordem administrativa, cultural e nas informações armazenadas pela empresa” (Adaptado de Torquato, 2008). Sendo assim avalie as asserções abaixo e aponte a afirmação correta.

I - A Comunicação Cultural implica em situações que envolvem diretamente a comunicação social, pois se uma empresa não tiver bem definido a sua missão, seus valores e, mais do que isso, aplicá-los no seu dia a dia, fica mais difícil estabelecer um bom relacionamento interno e externo com seus públicos.

PORQUE

II - A comunicação interna é desenvolvida por meio de fluxos como: descendente, ascendente, lateral e diagonal.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- B** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- C** As asserções I e II são proposições falsas.
- D** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- E** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.

## — QUESTÃO 22 —

“O motor de aeronave de uma companhia pegou fogo quando estava prestes a decolar no aeroporto de Congonhas, em São Paulo. O princípio de incêndio aconteceu em uma das turbinas durante a decolagem, que foi logo interrompida. O que poderia ter sido um acidente aéreo grave foi contido pelo trabalho do piloto, funcionários no aeroporto e bombeiros. Da mesma forma, o que poderia ter se transformado em crise e especulações sem fim para a companhia foi administrado pela equipe de Comunicação”.

Fonte: Aberje 23/02/2017.

Como será que essa companhia aérea da citação acima trabalhou na questão do gerenciamento de crise? Avalie as afirmações a seguir:

- I. Empresas, como essa companhia aérea, que estão bem preparadas e planejam suas ações, estão imunes à crise.
- II. A empresa se esforçou para apresentar informações com velocidade e transparência.
- III. O porta-voz se manifestou imediatamente, mesmo com informações imprecisas num primeiro momento.

É correto o que se afirma em:

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 23 —

(CESGRANRIO 2011, adaptada)

“Para representar o mundo é preciso um contexto que torne possível elaborar e interpretar a realidade. Obrigatoriamente, um modelo organiza a percepção, só assim as coisas são reconhecidas. As coisas representadas não explicam a imagem, ela é aquilo que a invoca. A lógica da imagem exige que sua representação seja feita a partir desse esquema, que reformula a experiência visual. A imagem adquire, aí sim, a capacidade de contar um fato.”

(BRASIL, Antonio. A revolução das imagens: uma nova proposta para o telejornalismo na era digital. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2005.)

Combinar imagem e texto da melhor maneira é fundamental no telejornalismo. Na preparação de uma matéria para a televisão, é preciso:

- A** Combinar imagens e texto de forma subliminar para persuadir o espectador.
- B** Cuidar primeiro do texto, que é o elemento primordial, e, depois, verificar as imagens.
- C** Descartar as informações quando não houver imagens para cobri-las.
- D** Redigir o texto escrito de forma a aproveitar melhor as imagens de que se dispõe.
- E** Traduzir no texto precisamente aquilo que pode ser percebido através das imagens.

Espaço livre



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 24 —

### TEXTO I

A imagem abaixo foi publicada na Folha de S. Paulo no dia 23 de março de 2017 e mostra garotas brincando em balanço improvisado durante as celebrações da chegada da primavera e do ano novo em Cabul, no Afeganistão. A fotografia é de autoria de Mohammad Ismail da Reuters.



### TEXTO II

Segundo Harris Watts (1999), em seu livro “Direção de Câmera: um manual de técnicas de vídeo e cinema”, os principais planos em movimento são:

- I. Pan ou panorâmica, movimento da câmera na horizontal, da esquerda para a direita ou vice-versa.
- II. Tilt, movimento da câmera na vertical, de cima para baixo ou vice-versa.
- III. Slow, movimento mecânico de câmera lenta.
- IV. Zoom in, movimento mecânico feito por conjunto de lente da câmera para aproximação e fechamento do enquadramento em cena.
- V. Zoom out, movimento mecânico feito por conjunto de lente da câmera para afastamento e abertura do enquadramento em cena.

Se você fosse repórter cinematográfico e estivesse neste local para cobertura do fato para uma emissora de televisão, posicionado exatamente no mesmo ponto do fotógrafo, qual(is) plano(s) em movimento poderia(m) ser empregado(s), considerando a expressão narrativa de cada um deles?

- A** I e II, apenas.
- B** I, II, III, apenas.
- C** II, III e V, apenas.
- D** I, II, IV e V, apenas.
- E** I, II, III, IV e V.





# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 25 —

“É impossível saber quantas vezes temos ouvido falar em democratização dos meios de comunicação. Essa expressão, infelizmente, sofreu um elevado desgaste demagógico, perdendo distinção lingüística em relação às demais expressões, a ponto de não se saber dizer com precisão o que vem a ser a democratização dos meios de comunicação. Cada um que fala nela o faz segundo um entendimento muito particular, sem ter que explicá-lo direito. Mas, qualquer que seja o entendimento que se tenha da democratização dos meios de comunicação, sugiro com muita energia que ela comece pelas instituições de comunicação do governo e, por extensão, dos poderes Legislativo e Judiciário. A democratização da comunicação supõe que essas instituições trabalhem única e exclusivamente na direção daquilo que a lei lhes permite e lhes atribuiu, que é o atendimento do direito à informação.” (XI Seminário de Comunicação do Banco do Brasil, Eugênio Bucci, 2006, p.107).

Ao jornalista é possível associar a democratização do acesso à informação a determinados valores éticos, principalmente a:

- A** Periodicidade e profundidade.
- B** Independência e autonomia.
- C** Remuneração e dedicação.
- D** Popularidade e prestígio.
- E** Inclusão e respeito.

## — QUESTÃO 26 —

Podemos afirmar que os dois princípios fundamentais do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (2007) são:

- A** Declaração de Princípios sobre Liberdade de Expressão e Constituição Federal de 1988.
- B** Interesse público e Declaração Universal dos Direitos Humanos.
- C** Interesse público e os direitos fundamentais do cidadão.
- D** Direitos fundamentais do cidadão e Constituição Federal de 1988.
- E** Constituição Federal de 1988 e Declaração Universal dos Direitos Humanos.

## — QUESTÃO 27 —

O termo entrevista pode ser usado enquanto técnica ou enquanto gênero. A técnica compreende a obtenção de informações (sonora) para produção de notícia. O gênero refere-se a programa, com começo, meio e fim; incluindo abertura, desenvolvimento e encerramento, sendo que a “todo momento” é anunciado o assunto e quem está falando sobre ele.

Citar por qual motivo ocorrem repetidas vezes as falas identificando o assunto de quem está sendo entrevistado?

- A** Devido a audiência rotativa.
- B** Para seguir uma tradição do radiojornalismo.
- C** Por causa da identificação do entrevistado.
- D** Para valorizar o entrevistado.
- E** Em razão de atualizar o ouvinte.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 28 —

**RUTH MANUS**  
Retratos e relatos do cotidiano

Comportamento

### Viver longe dos irmãos

POR RUTH MANUS  
22/03/2017, 16h15

É viver meio longe de nós mesmos

Houve um tempo em que morar na mesma casa é que era o problema. Começamos com as disputas pelos brinquedos, depois pelo controle remoto, evoluindo para a trilha sonora no carro e o tempo de ocupação do banheiro. Tudo era razão para eclodir um embrião de guerra civil.

Todos nós já desejamos, do alto da nossa imaturidade convicta, que eles desaparecessem daquela casa. Que eles não acabassem com as

**QUEM FAZ**

RUTH MANUS é advogada e professora universitária. Lê Drummond, ouve pagode, ama chuchu com bacon e salas de embarque. Dá risada falando de coisa séria. Não perde um XV de Piracicaba contra Penapolense por nada. Sofre de incontinência verbal, tem medo de vaca e de otheiras, que nem todo mundo.

**SAIBA ANTES NO BROADCAST POLÍTICO**

Quanto ao uso de primeira pessoa em um blog, é possível afirmar que:

- A** Se for um blog de jornalista, nunca se deve utilizar este recurso, visto que a primeira pessoa sempre configura uma visão pessoal sobre um assunto e o jornalista não deve expor sua opinião, mesmo em um blog.
- B** A raiz do termo blog vem de web log, que significa “arquivo na rede”. Quando os blogs foram criados, em 1999, o objetivo era ter um diário pessoal na rede, porém, nos dias atuais isso não se aplica mais e os blogs devem ser sempre em terceira pessoa, para manter a credibilidade da página.
- C** Desde que o texto não se alongue muito, é possível trabalhar em primeira pessoa em um blog. O fundamental é entender que por se tratar de web, não se pode adotar textos longos.
- D** Quando desenvolvido por uma só pessoa, é natural que o blog se formate em primeira pessoa, visto que normalmente o blog se trata de uma visão pessoal sobre determinado assunto e, esta particularidade, que é o conteúdo ser bem direcionado para um único tema, que faz com que os blogs ainda sejam tão procurados nos dias atuais.
- E** Em função do blog ser pessoal é obrigatório que ele seja em primeira pessoa, porém quando for jornalístico, este deve ter ao menos duas fontes entrevistadas na postagem para dar credibilidade ao conteúdo.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 29 —

O jornalismo político no Brasil passou por grandes mudanças nas últimas décadas. A mais importante delas é que, hoje em dia, a maior preocupação da cobertura é informar o leitor, não convencê-lo a adotar determinadas ideias.

Se o repórter de política pescar no lugar certo, com a isca certa e com o anzol certo, voltará para casa todos os dias levando algo para o jantar. Não há a menor necessidade de ser promíscuo para chegar à informação.

(MARTINS, Franklin. *Jornalismo Político*. São Paulo, Contexto, 2005.)

Nestas passagens, é correto afirmar que o autor estabelece que:

- A** Os noticiários políticos devem se preocupar somente com informação em detrimento à opinião e que é preciso fisgar as fontes para obter tais informações.
- B** Os noticiários não devem tentar convencer o leitor porque há várias fontes disponíveis, e que é preciso fisgar as fontes para obter informações.
- C** Os noticiários devem ser mais informativos que ideológicos para o público, e que o repórter deve saber onde frequentar, com quem falar e como falar para voltar à redação com material.
- D** Opinião é impertinente no jornalismo político, e que o repórter deve saber onde frequentar, com quem falar e como falar para voltar à redação com material.
- E** Os noticiários políticos devem se preocupar somente com informação em detrimento à opinião, e que o repórter deve saber onde frequentar, com quem falar e como falar para voltar à redação com material.

Espaço livre



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 30 —

### ‘Adulto infantil’ de drama islandês evoca Fellini

Em ‘Desajustados’, espectador torce pela felicidade do protagonista obeso, delicado mesmo sofrendo humilhações

**RICARDO GALIL**

Se a memória não falha, nunca antes na história deste país dois filmes islandeses estiveram em cartaz ao mesmo tempo. E depois dizem que o Brasil não está mudando. Com “A Ovelha Negra” encerrando sua carreira nos cinemas, entra em cartaz “Desajustados”. Os dois têm em comum o caráter minimalista: dramas cômicos com poucos personagens e grandes atores, com poucos acontecimentos externos e grandes transformações internas. Ambos receberam títulos

no Brasil ligeiramente deturpados. “Desajustados” chamava-se apenas “Fúsi”, nome do protagonista.

A princípio, estranha-se não só a moral, mas o plural do título, já que no primeiro momento parece haver um único desajustado nessa história, justamente Fúsi (Gunnar Jónsson).

Ele é um adulto obeso, virgem, que ainda vive com a mãe, trabalha carregando bagagem no aeroporto (onde sofre bullying dos colegas) e gasta seu tempo livre brincando de batalhas da Segunda Guerra com miniaturas. Sua rotina de humilhações, rejeição e isolamento é aban-

lada quando o namorado de sua mãe lhe dá de presente um curso de dança country.

Ali ele conhece a efusiva Sjöfn (Ilmur Kristjánsdóttir), que se apresenta como florista, lhe pede uma carona e lhe dá alguma atenção.

Fúsi logo nota que Sjöfn não é o que parece: ela trabalha como lixeira e sofre de depressão. Ainda assim, se apaixona.

A partir daí, começa a ficar claro que o plural do título brasileiro faz sentido. Cada personagem se revela um desajustado à sua própria maneira: a mãe que prende o filho em casa, os colegas de trabalho agressivos e assim por diante.

Já Fúsi, com sua bonomia e passividade bovinas, despontava como o mais complexo ser humano do seu entorno.

O protagonista de “Desajustados” se inscreve em uma galeria de adultos infantis que se chocam com um mundo que perdeu a inocência — como a Giulietta Masina de “A Estrada da Vida” (1954), de Fellini, ou o Ernest Borgnine em “Marty” (1955), de Delbert Mann.

Não existe maior elogio ao filme do que dizer que ele não faz feio diante dessas referências monumentais — graças, sobretudo, ao trabalho delicado de Gunnar Jónsson, que contrasta com seu tamanho.

Por entrar em um território cinematográfico já explorado, o diretor Dagur Kári (“O Albino Noi”, “O Bom Coração”) não consegue evitar trombar aqui e ali com um clichê, de deixar a sensação de um andamento previsível.

Em vez de contorná-los, ele prefere assumi-los discretamente, mas com o cuidado de escapar do risco do sentimentalismo e deixar os holofotes para a construção do personagem e o trabalho do ator.

Ao fim, “Desajustados” cumpre o que se propôs: fazer com que nós não só nos importemos com Fúsi, mas também torçamos por sua felicidade.

**DESAJUSTADOS**  
**DIREÇÃO** Dagur Kári  
**ELENCO** Gunnar Jónsson, Ilmur Kristjánsdóttir  
**PRODUÇÃO** Dinamarca, Islândia, 2015, 14 anos  
**QUANDO** estreia nesta quinta (2A)  
**AVALIÇÃO** muito bom ★★

**PROTAGONISTA SE INSCREVE EM UMA GALERIA DE ADULTOS INFANTIS QUE SE CHOCAM COM UM MUNDO QUE PERDEU A INOCÊNCIA**

Folha de São Paulo, Ilustrada. 2016.

Analise o texto acima e indique a alternativa que corresponde ao gênero textual do jornalismo cultural a que ele pertence.

- A** Resenha descritiva.
- B** Resenha crítica.
- C** Crônica.
- D** Notícia.
- E** Editorial.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 31 —

Paternostro (1999) elenca uma série de características da televisão e do telejornalismo. Com relação ao texto jornalístico, assinale a opção correta. (MB 2013, adaptada)

- A** Frases intercaladas e entre vírgulas são características do texto telejornalístico.
- B** O texto telejornalístico deve ser descritivo, sem a preocupação de casar uma imagem com o texto.
- C** O imediatismo da televisão obriga um texto a ser redundante para que o mesmo seja absorvido pelo telespectador.
- D** No texto telejornalístico, há paralelismo quando o texto e a imagem se complementam, caminhando lado a lado, de forma independente.
- E** O texto telejornalístico, por ser claro e conciso, deve responder às seis perguntas clássicas de uma notícia: Quem? O quê? Quando? Onde? Como? Por quê?

Espaço livre

## — QUESTÃO 32 —

“Editar significa montar a matéria: selecionar imagem e som e, através de um sistema eletrônico (no caso da edição em VT), dar às imagens e sons selecionados uma sequência lógica, clara, objetiva, concisa e de fácil compreensão para o telespectador.”

(PATERNOSTRO, Vera Íris. O texto na TV: manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 1999.)

Sobre a edição em telejornalismo, Paternostro (1999) sugere algumas dicas. Assinale a alternativa correta:

- A** O primeiro passo é conhecer o material bruto que se tem. Este processo se chama decupagem e consiste em selecionar os trechos apenas que serão utilizados no processo de edição.
- B** O plano de edição é o segundo passo. Serve para ordenar o pensamento depois de visto o material bruto. Cada um encontra seu modo de fazer, mas o plano de edição deve ser simples, por escrito, item por item, como um roteiro básico de cinema.
- C** O texto final da cabeça do VT deve estar pronto antes de terminar a edição para se ter uma noção exata de onde se vai partir para o fechamento da reportagem. Este é o terceiro passo do processo de edição.
- D** O editor de texto e o editor de imagens vão trabalhar no quarto passo da edição. Os dois profissionais são responsáveis pelas colagens de sons e imagens de forma totalmente objetiva, ou seja, fazem o mesmo que qualquer outro profissional da emissora.
- E** Músicas e trilhas sonoras são sempre bem-vindas em edições telejornalísticas porque muitas vezes o sob som pode atrapalhar a compreensão da informação.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 33 —

Avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas:

I. Os mecanismos de edição nem sempre dão condições de visibilidade. Eles podem prejudicar a ênfase de alguns aspectos das ações registradas, especialmente quando há exagero no uso das tecnologias digitais.

PORQUE

II. Os processos de Manipulação, Simulação e Info imagem constroem uma realidade expandida dando um sentido mais reflexivo e subjetivo às notícias, indo além do formato de narrativa dos fatos.

Acerca dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

## — QUESTÃO 34 —

Considere as afirmações a seguir sobre o jornalismo empresarial.

I - A escolha dos canais internos de comunicação está associada ao porte da organização, à dimensão espacial de suas unidades centrais e periféricas, aos tipos de público que se quer atingir e à periodicidade das mensagens.

II - Mesmo dentro de uma organização, qualquer canal jornalístico de comunicação interna precisa privilegiar os aspectos jornalísticos tradicionais: atualidade, universalidade, difusão coletiva e periodicidade

III - As publicações internas são mecanismos de projeção de imagem, geralmente utilizados como porta-vozes das promoções e serviços da empresa e para o estreitamento das relações com a comunidade e seus clientes.

É (São) correta(s) APENAS a(s) afirmativa(s)

- A**
- B** I .
- C** II .
- D** III .
- E** I e II .  
II e III.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 35 —

O Jornalismo Empresarial é o conjunto de todas as atividades de divulgação e administração de informações dentro de uma empresa. Pode tanto cuidar de aspectos informativos voltados aos públicos internos e externos como ser operado de maneira integrada junto aos demais departamentos da empresa. Nesse sentido, podemos afirmar que:

- A** O Jornalismo Empresarial tem uma função de politização dos membros da empresa, em especial a parcela de baixa escolaridade no sentido de garantir territorialização da imagem empresarial.
- B** O Jornalismo Empresarial praticado como comunicação interna é um instrumento que limita a visão dos empregados, pois eles são considerados os “porta-vozes” de assuntos não oficiais da instituição em que trabalham e suas opiniões e impressões sobre a organização são pouco relevantes para quem está de fora.
- C** Quando atua externamente junto aos meios de comunicação jornalístico, o Jornalismo Empresarial lança mão de um serviço especializado que atende pelo nome de Assessoria de Imprensa.
- D** Ações de responsabilidade social influenciam minimamente a imagem que o público externo pode ter da empresa, uma vez que a sociedade demonstra, através dos seus costumes, um reconhecimento limitado de tais iniciativas.
- E** A comunicação organizacional positiva reflete, basicamente, nas relações interpessoais estabelecidas no ambiente externo da empresa, sem que ocorram reflexos na imagem institucional.

## — QUESTÃO 36 —

Revista é um negócio que oferece informação, cultura e serviços. Ela é capaz de unir informação a entretenimento. Porém, atualmente, o mercado das editoras de revistas conta com diferentes tipos de publicações.

Uma revista de consumo, por exemplo, pode ser considerada como:

- A** Revistas de interesse geral, como as revistas semanais brasileiras Veja, Isto É e Época.
- B** São publicações que contam com 80% de seu conteúdo formado por publicidades e diferentes tipos de anúncios.
- C** Também conhecidas como house organ, são voltadas para comunicação entre funcionários, clientes, mercado, etc.
- D** Elas podem ser de interesse geral, como Veja, Isto É e Época. Podem ser segmentadas, como revistas para jovens, crianças, homens, etc. Podem ser segmentadas por interesses, sendo fotografia, culinária, teatro, dentre outros.
- E** São patrocinadas por uma empresa com objetivos promocionais, geralmente distribuídas entre os clientes. O objetivo é promover o nome da empresa.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 37 —

A capa de uma revista é um anúncio que, quando competente, faz o leitor comprar o exemplar. É o elemento isolado mais importante para estabelecer sua imagem. É a primeira e a melhor oportunidade de atrair o leitor na banca.

Segundo levantamento realizado pelo The New York Times Magazine Group, o consumidor leva em média 5 segundos para decidir se vai ou não comprar uma revista. Desta forma, é importante que a capa de uma revista tenha como principal função:

- A** Conter chamadas com fontes grandes e serifadas, a fim de atrair o leitor para o conteúdo interno da publicação.
- B** Conter sempre fotografias, e não ilustrações ou fotomontagens, pois isso reduz o nível de atenção do leitor.
- C** Levar o leitor a imaginar o que será lido nas páginas internas, sem necessariamente ter, como ajuda, chamadas de capa e fotografias.
- D** Ser o canal de comunicação constante com o leitor, permitindo que, antes mesmo de folhear a revista, ele saiba do que ela fala e como ela fala.
- E** Apresentar a linha editorial da revista, sem necessariamente levar o leitor a imaginar o que terá no interior da publicação.

## — QUESTÃO 38 —

Para compor uma página e aplicar conceitos gráficos do design é preciso saber trabalhar com texto e imagem. O layout estará sujeito às restrições geométricas e matemáticas do projeto gráfico e do diagrama. Para Timoty Samara (2015), a lógica visual aplicada à página é importante como solução de design para assegurar que os aspectos entre texto e imagem estejam inter-relacionados. Desta maneira há o apoio de um conceito para o layout. Com a lógica visual é possível projetar e aplicar:

- I - Detalhes tipográficos e elementos gráficos.
- II - Sistema e técnica de impressão, papel e encadernação.
- III - Determinar o tempo da impressão, levando em consideração aspectos técnicos do diagrama e extensão de arquivos.
- IV - Descobrir o posicionamento das coisas, como e em que ordem devem ser organizadas na composição.

Portanto, pode-se afirmar que são verdadeiras as afirmações:

- A** I e II.
- B** Todas as alternativas estão corretas.
- C** I, III e IV.
- D** I e IV.
- E** II, III e IV.





# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 39 —

“Compor eficazmente uma mensagem multimídia implica coordenar tipos de linguagem ou formatos que tradicionalmente se manipulavam em separado. E isto não acontecia apenas por razões de dificuldade técnica; acontecia, também, porque não existia nenhuma plataforma que permitisse a integração de vários tipos de linguagem numa única mensagem. Com a chegada da internet surgiu, porém, uma plataforma que oferecia a possibilidade de combinar simultaneamente múltiplos formatos comunicativos.”

(SALAVERRIA, Ramon. Multimedialidade: Informar para cinco sentidos. In: CANAVILHAS, João. Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã, LabCom, 2014.)

A partir dessas informações, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O texto atua como elemento de contextualização e de documentação por excelência; informa o utilizador sobre os aspectos essenciais da informação que este tem diante de si, ao mesmo tempo que se apresenta como a via mais eficaz para oferecer dados complementares.

PORQUE

II. De todos os formatos comunicativos disponíveis, o texto oferece o conteúdo mais racional e interpretativo. Indica o conceitual, face à espetacularidade e emotividade característica dos formatos gráficos e audiovisuais. Por tudo isto, dominar a componente textual continua a ser uma destreza preliminar e imprescindível para aquele que desejar explorar as possibilidades da comunicação multimídia. Frequentemente, o tronco que sustenta a árvore multimídia está repleto de palavras.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras e a II é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 40 —

“A velocidade foi sempre algo intrínseco ao jornalismo – a notícia é, afinal, algo novo para alguém – e isto significa ser o primeiro a contar o fato ocorrido à audiência.[...] na medida em que essas tecnologias de velocidade têm se tornado disponíveis para todos os publicadores (publishers) – e para os consumidores – alguns estão explorando outros novos limites: ser o primeiro a verificar, a organizar ou a agregar.”

BRADSHAW, Paul. Instantaneidade: Efeito da rede, jornalistas mobile, consumidores ligados e o impacto no consumo, produção e distribuição. In: CANAVILHAS, João. Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã, LabCom, 2014.

Considerando a rapidez em que uma notícia deve ser disponibilizada na web frente aos seus concorrentes, que são outros veículos e usuários comuns, avalie as afirmações a seguir:

- I. Imediaticidade, esta é uma qualidade que se faz sentir em todas as notícias, em que os usuários podem agora ultrapassar o jornalista e a história, chegar à testemunha, à cena; ao que está ocorrendo no momento.
- II. Os jornalistas do impresso tiveram de se adaptar para produzir cobertura ao vivo, enquanto os de televisão se transformaram em bloggers – ambos ainda estão tentando encontrar uma maneira de combinar a demanda de preencher um boletim de meia hora ou uma página dupla com o espaço elástico proporcionado pela Web e pelas propriedades dos dispositivos móveis.
- III. A velocidade precisa ser complementada com a profundidade que as pessoas estão dispostas a receber. Como é frequente se ouvir em discussões sobre a nova tecnologia: não é como ter a escolha entre uma coisa e outra, mas sim a habilidade de escolher e combinar velocidade e profundidade no tempo correto com o objetivo certo.

É correto apenas o que se afirma em:

- A** I e II.
- B** I e III.
- C** I, II e III.
- D** II e III.
- E** III.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 41 —

“Tomando como referência a perspectiva de Moulliaud (1997, p. 38) de que a informação é o que está marcado para ser percebido, como num quadro, em que a moldura delimita o que pode e deve ser visto, comecemos pelo que deve ficar fora do quadro, aquelas ocorrências a respeito das quais existem restrições ou interesses de que não se tornem conhecimentos públicos.” (Retirado de MONTEIRO, Graça França. A notícia institucional. In: DUARTE, Jorge. Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia – teoria e técnica. São Paulo: Editora Atlas, 2010. 3ª Edição Revisada e Ampliada.)

Considerando esse trecho, é legítimo que uma organização, dentro das especificidades da sua atuação social, inclua dentre os eventos passíveis de não serem a público, EXCETO:

- A** Informações sobre questões sigilosas do mercado financeiro, em especial junto a Bolsa de Valores.
- B** Informações sobre a descoberta de uma nova forma de cultivo de soja, até que ela esteja patenteada.
- C** Resultados provisórios de pesquisas científicas desenvolvidas em universidade pública, com financiamento do CNPq.
- D** Informações sobre investigações prévias relativas à conduta de funcionário público no exercício de suas funções.
- E** Atividades de integração como Parcerias Público-Privadas .

## — QUESTÃO 42 —

Ao preparar o material de divulgação que será enviado à imprensa, o assessor deve se concentrar em:

- I - Criar uma aura de mistério em torno do assessorado para gerar curiosidade na mídia.
- II - Descrever o assessorado com adjetivos elogiosos, para construir uma imagem favorável.
- III – Concentrar-se aquilo que tem mais valor de notícia entre as informações disponíveis.
- IV - Privilegiar a posição do assessorado em sua área de atividade e não exatamente os fatos.
- V - Ressaltar os benefícios que a publicação daquela notícia poderá trazer ao repórter.

Dos itens acima descritos, está (ão) CORRETO (S):

- A** I apenas.
- B** II, III e V apenas.
- C** III apenas.
- D** II e V apenas.
- E** Nenhum dos itens .



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 43 —

Avalie as informações abaixo a partir do livro “Introdução ao documentário”, de Bill Nichols:

- I. Todo filme é um documentário, alguns são de satisfação de desejo e outros de representação social.
- II. Os documentários não adotam um conjunto fixo de técnicas, não tratam de apenas um conjunto de questões, não apresentam um conjunto de formas e estilos.
- III. Se os documentários representam questões, aspectos, características e problemas encontrados no mundo histórico, pode-se dizer que falam desse mundo tanto por meio de sons como de imagens.
- IV. No vídeo e no filme documentário, podemos identificar seis modos de representação que funcionam como subgêneros do gênero documentário propriamente dito: poético, expositivo, participativo, observativo, reflexivo e performático.
- V. Os documentários significam ou representam os pontos de vista de indivíduos, grupos e instituições. Também fazem representações, elaboram argumentos ou formulam suas próprias estratégias persuasivas, visando convencer-nos a aceitar suas opiniões.

É correto o que se afirma em:

- A** I, II, III, IV e V.
- B** I, III e V, apenas.
- C** II, III e IV, apenas.
- D** II, IV e V, apenas.
- E** Nenhuma das informações está correta.

## — QUESTÃO 44 —

Avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas:

- I. A consagração de Eduardo Coutinho e a singularidade de seu método a partir da entrevista destacam a capacidade do documentarista de roteirizar toda a realidade antes mesmo de pesquisá-la.

PORQUE

- II. Eduardo Coutinho sempre produziu documentários a partir de uma ideia central, sem improvisos. O documentarista é capaz de anular a singularidade dos sujeitos entrevistados.

Acerca dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 45 —

O empreendedorismo é considerado por muitos pesquisadores como um elemento impulsionador do crescimento e desenvolvimento econômico e social. Filion e Laferté (2003) argumentam que a ideia de empreendedorismo representa peça chave no desenvolvimento de toda sociedade e a base de criação de sua riqueza. Ao se valorizar o empreendedorismo é possível dizer que também se está valorizando um tipo de riqueza fundamental em uma sociedade: os potenciais humanos.

O empreendedor foi definido como alguém que exercita controle sobre os meios de produção e produtos, e produz mais do que consome a fim de vender tais itens (ou trocá-los) mediante pagamento ou renda. De acordo com a teoria das três necessidades definidas por David McClelland (1961). Diante do exposto, escolha a alternativa correta:

- A** Necessidades de Realização, Afiliação e Poder.
- B** Necessidades de Poder, Satisfação Pessoal e Status.
- C** Necessidades de Aproximação, Afiliação e Realização.
- D** Necessidades Afetivas, Emocionais e Realização.
- E** Necessidades de Realização Pessoal e Familiar.

## — QUESTÃO 46 —

O mundo tem passado por várias transformações em curtos períodos, principalmente no século XX, quando foi criada a maioria das invenções que revolucionaram o estilo de vida das pessoas. Geralmente, essas invenções são fruto de inovação, de algo inédito ou de uma nova visão de como utilizar elementos já existentes, mas para os quais ninguém antes ousou olhar de outra maneira. Por trás dessas invenções, existem pessoas ou equipes com características especiais, visionárias, que questionam, arriscam, querem algo diferente, fazem acontecer e empreendem. Os empreendedores são pessoas diferenciadas, que possuem motivação singular, são apaixonadas pelo que fazem, não se contentam em ser mais um na multidão, querem ser reconhecidas e admiradas, referenciadas e imitadas, querem deixar um legado. Uma vez que os empreendedores estão revolucionando o mundo, seu comportamento e o próprio processo empreendedor devem ser estudados e entendidos.

DORNELAS, José. Empreendedorismo - Transformando Ideias em Negócios, 6ª edição. Atlas, 02/2016. [Minha Biblioteca].

As características:

- I- Comprometimento
- II- Exigência de qualidade e eficiência
- III- Correr riscos calculados

Pertencem a qual conjunto do comportamento empreendedor? Relacione-a.

- A** Características do Conjunto de Poder.
- B** Características do Conjunto de Realização.
- C** Características do Conjunto de Planejamento.
- D** Características dos Conjuntos Poder e Planejamento.
- E** Nenhuma das alternativas.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 47 —

“Quatro em cada dez brasileiros são empreendedores”, é o que revela a nova pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2015. A taxa de empreendedorismo é a maior dos últimos 14 anos; maioria ainda empreende por oportunidade.

De acordo com a afirmativa, assinale a opção correta a respeito das qualidades esperadas nos indivíduos empreendedores.

- A** Iniciativa é uma prerrogativa do empreendedor, pois ele deve se antecipar aos acontecimentos para aproveitar oportunidades.
- B** O empreendedor não precisa ser criativo, basta que reconheça oportunidades de negócios para empreender.
- C** O empreendedor é motivado por sua criatividade, o que o impede de se comprometer com um projeto.
- D** Planejamento é uma tarefa que cabe ao gestor da empresa, não ao empreendedor.
- E** Empreendedores contam às vezes com a sorte, motivados pelo sucesso.

## — QUESTÃO 48 —

Leia as seguintes afirmações:

- I – O direito de informação jornalística pode ser segmentado em dois eixos: notícia e crítica jornalística.
- II – A notícia abstraída do contexto crítico em que geralmente é divulgada implica necessariamente a determinado juízo de valor.
- III – A crítica é o exame valorativo em que se apontam a perfeição e as deficiências do fato noticiado.

Identifique as afirmações corretas:

- A** I.
- B** II.
- C** II e III.
- D** I e III.
- E** Todas as afirmações.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

7º Termo

## — QUESTÃO 49 —

Leia as seguintes afirmações:

I - O direito de opinião implica no direito de exigir do Estado o respeito ao pensamento manifestado (a partir de suas convicções e opiniões).

II - Direito de expressão exterioriza suas sensações, sentimentos, criatividade, independentemente da formulação de convicções, juízos de valor ou conceitos.

III - O direito de comunicação consiste exclusivamente na regulamentação dos veículos de comunicação de massa.

IV - O direito de informação pode ser segmentado em direito de informar, direito de ser informado e direito de se informar.

Identifique as afirmações corretas:

- A** I e II.
- B** I e IV.
- C** II, III e IV.
- D** I, II e IV.
- E** Todas as afirmações.

## — QUESTÃO 50 —

Leia as seguintes afirmações:

I - Os direitos fundamentais constituem um sistema no qual suas normas estão sempre em constante interação, reconduzindo sempre ao mesmo objeto: a proteção do ser humano.

II - Os direitos humanos trabalham com a ideia de direitos naturais do ser humano a partir das leis constituídas por cada país.

III - Os direitos fundamentais asseguram direitos e auxiliam na configuração um modelo de Estado.

Identifique as afirmações corretas:

- A** I.
- B** II.
- C** I e III.
- D** II e III.
- E** Todas as afirmações.