



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

Nome: _____ RA: _____
Termo: _____ Turma: _____

ORIENTAÇÕES GERAIS

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1. Verifique se, além deste caderno, você recebeu o Caderno de Respostas, destinado à transcrição das respostas das questões de múltipla escolha (objetivas).
2. Verifique se a prova está completa e se o seu nome está correto no Caderno de Respostas. Caso contrário, avise imediatamente um dos responsáveis pela aplicação da prova.
3. Você deve assinar o Caderno de Respostas no espaço próprio, com caneta esferográfica.
4. Observe as instruções de marcação das respostas das questões de múltipla escolha (apenas uma resposta por questão), expressas no Caderno de Respostas.
5. Não use calculadora; não se comunique com os demais estudantes nem troque material com eles; não consulte material bibliográfico, cadernos ou anotações de qualquer espécie.
6. Você terá três horas para responder às questões. Quando terminar, entregue seu Caderno Questões e o Caderno de Respostas ao responsável pela aplicação da prova.
7. Atenção! Você deverá permanecer, no mínimo, por uma hora, na sala de aplicação das provas.
8. Não haverá vista do simulado. O Caderno de Questões e o Gabarito da prova ficará disponível no Aprender Unoeste a partir das 8 horas do dia 31 de maio.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 1 —

A linguagem é um dos elementos que compõem a equação comunicacional e precisa se relacionar em equilíbrio com os outros elementos para que a mensagem seja enviada de modo satisfatório. Sobre o assunto, considere as seguintes informações:

- I – Linguagem é uma das muitas formas de se mandar uma mensagem;
- II – Linguagem é toda e qualquer forma de se enviar uma mensagem;
- III – A linguagem não verbal é a mais utilizada na comunicação humana;
- IV – A linguagem verbal é a mais utilizada na comunicação humana;

Considerando as informações acima, identifique a resposta correta:

- A** Apenas as alternativas I e III estão corretas;
- B** Apenas as alternativas I e IV estão corretas;
- C** Apenas as alternativas II e III estão corretas;
- D** Apenas as alternativas II e IV estão corretas;
- E** Apenas a alternativa II está correta.

— QUESTÃO 2 —

Quanto ao conceito de cultura, tal como tem sido elaborado pela moderna antropologia, julgue os itens a seguir e assinale a alternativa correta.

- I. A coerência de um hábito cultural somente pode ser analisada a partir do sistema a que pertence.
- II. A cultura é um processo acumulativo que resulta de toda a experiência histórica das gerações anteriores. É um processo que limita ou estimula a ação criativa do indivíduo.
- III. A nossa herança cultural, desenvolvida por meio de inúmeras gerações, sempre nos condicionou a agir depreciativamente em relação ao comportamento daqueles que agem fora dos padrões aceitos pela maioria da comunidade.

Identifique as afirmações verdadeiras:

- A** Apenas a I.
- B** Apenas a III.
- C** I e III.
- D** I e II.
- E** Todas estão corretas.

Espaço livre



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 3 —

A DSLR é uma câmera digital avançada, com vários ajustes manuais e lentes intercambiáveis, ou seja, que podem ser trocadas. Dentre as técnicas fotográficas que podem ser realizadas com essa câmera, está a do *light painting*, que significa “pintura com a luz”.

Para fazer uma fotografia com a técnica do *light painting*, o fotógrafo deve:

- A** Abrir ao máximo o diafragma para que entre mais luz na câmera, mantendo outras configurações no automático.
- B** Ajustar apenas o ISO, pois ele tornará o sensor mais ou menos sensível à luminosidade da lanterna ou da fonte de luz utilizada para o desenho.
- C** Controlar a velocidade do obturador, garantindo que fique aberto durante a execução do desenho e controlando outras configurações para entrada adequada de luz.
- D** Ajustar tamanho de imagem e abertura do diafragma, que deve estar mais fechado para possibilitar maior profundidade de campo.
- E** Nenhuma das anteriores.

Espaço livre

— QUESTÃO 4 —

“A curva da demanda ilustra graficamente a relação existente entre o preço de determinada mercadoria (bens, produtos, serviços) e a quantidade demandada que os indivíduos estão dispostos a consumir em determinado período de tempo”. Tal relação é respaldada pela chamada Lei Geral da Demanda. Entretanto, alguns tipos de bens não atendem plenamente ao que diz a Lei Geral da Demanda.

Dessa forma, leia as frases a seguir e aponte aquela que demonstra a real ocorrência da Lei Geral da Demanda em um sistema econômico.

- A** Um bem considerado complementar tem seu preço reduzido, a tendência é que os consumidores deixem de comprá-lo, pois este tipo de bem não necessita de produtos adicionais.
- B** Um bem considerado normal tem seu preço reduzido, a tendência é que o consumidor diminua seu consumo e procure um bem substituto com preço menor.
- C** Um bem considerado essencial ou de consumo saciado está mais caro, a tendência é seu consumo diminuir, pois o consumidor vai deixar de comprá-lo.
- D** Um bem considerado inferior tem seu preço elevado, a tendência é o consumidor continuar a comprar a mesma quantidade por considerar uma compra de menor importância.
- E** Um bem considerado essencial ou de consumo saciado está mais caro, a tendência é a manutenção de seu consumo, pois este tipo de bem não apresenta grandes variações de consumo devido a oscilações de preço.

Espaço livre



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 5 —

Leia o texto:

“O ser humano não vive só de racionalidade e de instrumentos; gasta-se, dá-se, entrega-se nas danças, transes, mitos, magias, ritos; crê nas virtudes do sacrifício; vive o suficiente para preparar a sua outra vida, além da morte... As atividades do jogo, de festa, de rito, não são simples distrações para se recuperar com vistas à vida prática ou do trabalho. [...] o ser humano vive sua vida de alternância de prosa e de poesia, em que a privação de poesia é tão fatal quanto a privação de pão”. (MORIN, Edgar. **O Método 5**. A humanidade da humanidade: a identidade humana. Porto Alegre: Sulina, 2. ed. 2003, p. 141).

Com base no fragmento acima, podemos inferir que para o autor:

- A** Há necessidade de os seres humanos manifestarem sua sensibilidade de várias maneiras, bem como de fruirm estas manifestações que ocorrem através de variados modos. E isso basta para a sua realização.
- B** A racionalidade deve estar acima das manifestações da sensibilidade sob pena de não se poderem produzir os instrumentos necessários à boa vida humana.
- C** As diversas manifestações da sensibilidade têm apenas a função de distração e de lazer para os seres humanos.
- D** A produção racional de instrumentos é necessária, mas isso não basta ao ser humano. Ele necessita, também, de produzir arte, como, por exemplo, a poesia.
- E** Nenhuma das respostas estão coerentes com as ideias do autor.

— QUESTÃO 6 —

A teoria Funcionalista é um modelo em que as comunicações são vistas na perspectiva da mídia como um todo integrado. A questão principal não é mais sobre seus “efeitos” – como na teoria hipodérmica – mas sobre quais funções ela exerce na sociedade.

Nesse contexto, Lasswell afirma que a mídia tem, como principal objetivo, manter o equilíbrio da sociedade e faz isso através de quatro funções: informar, promover, educar e entreter. Entretanto, em várias vezes, a mídia não atinge esse objetivo

PORQUE

Intencionalmente, a própria mídia cria elementos chamados de disfunção e que impede que essas quatro funções sejam exercidas.

Considerando essas alternativas, selecione a opção correta

- A** A primeira é falsa, e a segunda é verdadeira.
- B** A primeira é verdadeira, e a segunda é falsa.
- C** As duas são verdadeiras.
- D** As duas são falsas.
- E** As duas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 7 —

Ao desenvolver um projeto gráfico, é importante atentar-se à qualidade de impressão para que o layout seja valorizado e transmita a mensagem de maneira eficiente. Porém, é imprescindível definir, antes de iniciar o desenvolvimento do projeto, o sistema de impressão mais adequado, levando em consideração o tipo de papel, cores e acabamentos utilizados. Os processos de impressão são definidos pela forma como ocorre a transferência dos elementos gráficos para o papel e são classificados em diretos e indiretos.

Sobre os processos de impressão gráficos, podemos afirmar:

- I - O processo de impressão com caracteres móveis é chamado xilogravura.
- II - Os processos de impressão vão desde o transporte das imagens do layout para a matriz, até a saída do trabalho na impressora.
- III - O processo de pré-impressão pode ser definido como a transmissão de dados (imagens e textos) para as máquinas impressão.

As opções corretas são:

- A** Somente a opção I;
- B** Somente a opção II;
- C** Somente a opção III;
- D** As opções I e II;
- E** As opções II e III.

— QUESTÃO 8 —

(Questão adaptada)
Leia o texto:

“As estatísticas também mostram que os jovens que conseguem chegar à Universidade no Brasil pertencem ao grupo com maior nível de renda. Os pobres no Brasil raramente conseguem chegar ao segundo grau. Isso contribuiu para desqualificar a educação como via de mobilidade social. As profundas desigualdades sociais. As profundas desigualdades sociais, típicas da sociedade atual, fazem com que a competição se assemelhe a um jogo de cartas marcadas na qual os mais ricos estão destinados a vencer sempre”.

(Disponível em: <http://docplayer.com.br/Simulado-de-sociologia>. Acesso em 12 abr. 2017.)

Após a leitura do texto podemos inferir que o fenômeno elucidado indica que as pessoas não estão conseguindo posições correspondentes ao seu nível de instrução por:

- A** Supereducação, os sistemas educacionais estão trabalhando bem.
- B** Mobilidade social, é possível transitar na estratificação social.
- C** Desigualdade social, níveis de oportunidades muito distantes.
- D** Globalização, intercâmbio de trabalhadores.
- E** Falta de vontade própria, a meritocracia é o valor relevante para tanto.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

QUESTÃO 9

I - O rádio é um meio de comunicação puramente auditivo. É o que chamamos de meio cego. No entanto, tem o poder de incitar a imaginação, de tal forma que, logo que o ouvinte ouve a voz do locutor, forma em sua mente uma imagem de quem está falando. (VERMELHO, Sônia C. Mídias e Linguagens. Curitiba: Iesde Brasil, 2012)

II - Na TV, as imagens que vemos estão confinadas nas polegadas de sua tela. No rádio, as imagens que são criadas pela imaginação do ouvinte, não tem limites. Suas dimensões, cores, sabores, aparências, dependem da imaginação de cada ouvinte, e do poder interpretativo do locutor.

III - A grande diferença entre as imagens criadas pelo rádio, e as imagens exibidas na TV, é que o telespectador assiste as imagens que saem da televisão. No rádio as imagens brotam de dentro do ouvinte. No caso do fone de ouvido, as cenas acontecem literalmente dentro da cabeça do ouvinte.

Considerando a comunicação no rádio, de acordo com os elementos da mensagem – voz, música, efeitos sonoros, ruído (positivo) e silêncio – relacionar a alternativa verdadeira:

- A** I, Apenas.
- B** III, apenas.
- C** I, II e III.
- D** II e III, apenas.
- E** I e II, apenas.

QUESTÃO 10

Um jovem repórter saiu para cumprir a pauta de uma reportagem e tomou os seguintes procedimentos quanto às técnicas de apuração:

- I. Usou o máximo de folhas soltas, pois achou que assim poderia organizar melhor o material;
- II. Aproveitou que iria ter tempo de fazer uma academia antes de voltar à redação e levou junto, na mesma mochila de trabalho, seu material de treino;
- III. Gravou toda a entrevista e, ao mesmo tempo, observou e anotou os pontos principais da fala do entrevistado, com cuidado de criar códigos para palavras que usa com mais frequência;
- IV. Como o entrevistado era conhecido, decidiu verificar o nome completo, idade e profissão quando chegasse à redação;
- V. Antes de iniciar a apuração de uma denúncia de falta de remédios, entrou em contato com a Assessoria de Imprensa do hospital para viabilizar o trabalho;
- VI. Durante a entrevista, verificou que seu gravador tinha dado pane. Ele não se desesperou e continuou só anotando. Como havia colegas jornalistas na mesma sala, fez a gravação posteriormente usando a “técnica da mochila gravadora”.

Com base no conteúdo de sala de aula e nos textos e materiais disponíveis para estudo, os procedimentos corretos tomados pelo jornalista referem-se aos itens:

- A** I, III e IV.
- B** III e VI.
- C** I, III e V.
- D** II, III e VI.
- E** V e VI.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 11 —

“O homem nasce livre, e por toda a parte encontra-se a ferros. O que se crê senhor dos demais não deixa de ser mais escravo do que eles. [...] A ordem social, porém, é um direito sagrado que serve de base a todos os outros. [...] Haverá sempre uma grande diferença entre subjugar uma multidão e reger uma sociedade. Sejam homens isolados, quantos possam ser submetidos sucessivamente a um só, e não verei nisso senão um senhor e escravos, de modo algum considerando-os um povo e seu chefe. Trata-se, caso se queira, de uma agregação, mas não de uma associação; nela não existe bem público, nem corpo político.”

(ROUSSEAU, Jean-Jacques. Do Contrato Social. São Paulo: Abril, 1973. p.28-36)

Considerado pensador contratualista, Rousseau é um dos escritores que analisa a passagem do estado de natureza, onde todos possuem seus direitos naturais, para o estado político e democrático como conhecemos e vivemos atualmente.

Com base no texto acima, a alternativa que encontra conformidade com o pensamento deste filósofo é:

- A** Argumenta que um corpo político existe quando os homens encontram-se associados em estado de igualdade política.
- B** Reconhece os direitos sagrados como base para os direitos políticos e sociais.
- C** Defende a necessidade de os homens se unirem em agregações, em busca de seus direitos políticos.
- D** Denuncia a prática da escravidão nas Américas, que obrigava multidões de homens a se submeterem a um único senhor.
- E** A aristocracia política é a chave para um bom governo.

Espaço livre



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 12 —

A internet hoje é um canal fundamental para pesquisas, consumo e relacionamento. Vemos cada vez mais empresas utilizando a Internet para melhorar a performance e manter-se acessível aos seus consumidores e principais clientes. Outra vantagem em investir em mídia on-line é o baixo custo em relação às produtoras off-line. O custo benefício acaba sendo melhor, pois mesmo com um investimento baixo é possível atingir um público segmentado e condizente à sua campanha.

Hoje, o Brasil possui mais de 72,7 milhões de pessoas que acessam a internet, sendo um dos países líderes em tempo de uso de computador.

É através da mídia on-line que é possível disseminar qualquer tipo de conteúdo. A divisão da Publicidade em online e offline já está sendo considerada antiquada, pois os tipos de mídia offline se interligam com as mídias online. Uma campanha divulgada apenas em mídia televisiva, outdoors, busdoor e revistas e jornais, acaba alcançando as mídias online também, pois tudo o que se vê, em qualquer lugar, é compartilhado via internet. Essa fusão ocorre porque a internet faz parte do dia a dia das pessoas, com isso, a presença de uma empresa na internet não é mais um diferencial e sim uma exigência, tanto do mercado quanto dos consumidores.

Após a reflexão sobre o avanço da internet nos dias atuais é preciso conhecer os diversos tipos de mídia on-line a fim de identificar o que mais se adapta à necessidade.

Diante dessa afirmação, qual o tipo de mídia on-line deveria ser utilizado para promover um evento ou lançar um novo produto.

- A** Um website, pois dependendo da predominância do objetivo de marketing, um site pode ser pessoal, institucional, comercial, informacional ou experimental;
- B** Um blog, pois em geral são mantidos por um autor (ou grupo pequeno), podendo ser pessoal, coletivo ou institucional;
- C** Um portal, pois normalmente traz conteúdo informativo de determinado setor, interesse, organização, pois possui ferramentas de relacionamento com os seus públicos, que se beneficiam de navegação privilegiada pelos conteúdos;
- D** E-commerce, pois é uma modalidade de comércio que realiza suas transações financeiras por meio de dispositivos e plataformas eletrônicas, como computadores e celulares;
- E** Um hot site, pois ele é um mini site criado com data marcada para sair do ar. Os hot sites mantêm foco em um tema restrito e normalmente são criados para apoio promocional, como lançamento de produtos ou eventos.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 13 —

Para Paulo Boni (2003), a fotografia sempre permite uma leitura, o que só é possível porque a mensagem fotográfica é composta por códigos abertos e contínuos, sem símbolos ou códigos preestabelecidos. Neste sentido, avalie as afirmativas abaixo e relacione-as:

I - O fotógrafo, ao eleger um recorte espaço temporal para tentar traduzir o todo, usa os recursos técnicos como suporte da narrativa e os elementos da linguagem fotográfica como instrumento enunciativo do seu modo de pensar.

PORTANTO,

II - Na somatória da narrativa com a enunciação, ele também cria um discurso. E nele manifesta implícita e explicitamente sua intencionalidade de comunicar. (BONI, Paulo. **Linguagem fotográfica**: objetividade e subjetividade na composição da mensagem fotográfica. Formas e linguagens, Ijuí, ano 2, n. 5, jan./jun. 2003, p.166-167)

Acerca da relação entre as assertivas acima, assinale a correta:

- A** Apenas a I está correta.
- B** Apenas a II está correta.
- C** Ambas estão corretas, mas não se relacionam.
- D** Ambas estão corretas e se relacionam.
- E** Ambas estão incorretas.

— QUESTÃO 14 —

Sobre a relação ideal do jornalista com a fonte, sob o ponto de vista da ética e do bom desempenho profissional, avalie as afirmações a seguir:

- I. O jornalista deve restringir seu número de fontes. Assim pode estreitar o relacionamento com elas.
- II. O jornalista não precisa confiar na fonte, basta gravar a conversa e publicar, pois estará resguardado.
- III. Se a fonte deixa escapar algo e voltar atrás, pedindo para não publicar, o jornalista não tem muita escolha a não ser tentar convencê-la do contrário. Caso a fonte mantenha a posição contrária, ele deve deixar claro que vai continuar apurando a informação por outros meios.
- IV. O jornalista sempre pede algo para fonte. Por isso, quando a fonte lhe fizer um pedido, o jornalista sempre deve atender a fim de manter o bom relacionamento.
- V. O jornalista precisa saber escutar tudo o que a fonte tem a dizer, não apenas tentar tirar a todo custo o que busca.

É correto o que se afirma em:

- A** I e III, apenas.
- B** I, II e III, apenas.
- C** II, III e V, apenas.
- D** III, IV e V, apenas.
- E** III e V, apenas.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 15 —

“A notícia é um texto que informa o que está acontecendo, de modo claro, geralmente breve, com a preocupação de dizer a verdade. Nela o autor registra os fatos, tentando evitar suas opiniões ou interpretações, evitando tomar parte”. (MESERANI, Di Giorgi et al. *Redação Escolar e Criatividade*, 7ª. série. São Paulo: Saraiva, 1975.)

Sobre o gênero de notícia, é correto afirmar que:

- A** Tal texto deve carregar um conjunto de características, sendo elas o novo, o inusitado, o sensacional, o misterioso, a notoriedade e a oportunidade.
- B** A notícia deve ter como característica única a novidade. Se o fato não era novo até ontem, então é notícia.
- C** A notoriedade é o elemento mais forte e importante de uma notícia. Se o fato acontece com uma pessoa famosa, é notícia.
- D** O que nos toca física, mental ou psicologicamente é notícia e, neste caso, a proximidade é a característica mais importante de uma publicação.
- E** Tal texto deve carregar um conjunto de características, sendo elas o novo, o inusitado e o sensacional.

— QUESTÃO 16 —

“O mundo, desde o aparecimento da rede mundial de computadores no final do século XX, vem sofrendo uma ampla e rápida transformação na área de economia, da política, da cultura, do comportamento, das habilidades e das relações sociais [...]” (BARBOSA FILHO, André; CASTRO, Cosette. *Comunicação Digital, educação, tecnologias e novos comportamentos*. São Paulo: Paulinas, 2008.) As mudanças citadas se devem muito aos que os autores chamam de “nova ordem tecnológica”. Desta forma, avalie quais são os reflexos causados por essa transformação.

- A** Vai além das transformações no campo da técnica, da política e da economia. Ela implica também mudanças de atitude e comportamento entre os diferentes atores sociais e o uso e a apropriação universalizada das mídias digitais.
- B** Se restringe a convergência das mídias e as transformações ocasionadas em diferentes equipamentos por meio da revolução digital.
- C** Permite pensar em ambientes analógicos, facilmente vivenciados pelos mais jovens.
- D** Implica mudanças de atitude e comportamento entre os diferentes atores sociais, mas sem o uso e a apropriação universalizada das mídias digitais.
- E** Requer um aprendizado e uma lógica de raciocínio, além da necessidade de se reinventar a cada dia por meio das mídias digitais.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 17 —

Na metade da década de 1920, a Warner começou a equipar todos os seus estúdios cinematográficos e as suas salas de projeção, com equipamento sonoro; trazendo para o público, entre outras produções, o filme "O Cantor de Jazz". Após o estrondoso sucesso, outros estúdios se equiparam para viabilizar a produção de filmes com a presença do som nas narrativas.

Sobre o cinema sonoro, avalie as afirmações a seguir:

- I. Havia inúmeros problemas de sincronia entre som e imagem, uma vez que o som se efetuava por meio de um disco separado da película.
- II. Permitiu que a sequência visual se unificasse com a sonora, trazendo mudanças para a construção e realização do contexto narrativo do cinema.
- III. As locações externas eram mais fáceis de usar, pois o som ambiente poderia ser mais bem captado
- IV. A voz dos atores, perfeitas para esta nova tecnologia, servia como atrativo para o público

É correto o que se afirma em:

- A** I, apenas.
- B** I e II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** I, II e IV, apenas.
- E** I, II e III, apenas.

— QUESTÃO 18 —

Observe a imagem e leia o enunciado.



O Brasil é um país subdesenvolvido e que ainda possui uma significativa quantidade de pessoas vivendo abaixo da linha da pobreza.

Sobre os fatores que contribuem para a construção e permanência da pobreza no Brasil é correto assinalar que:

- A** O tipo de colonização ao qual o Brasil foi submetido no passado exerce influência até os dias atuais na distribuição da riqueza no país.
- B** Fatores históricos possuem influência significativa na expressiva quantidade de pessoas que vivem na pobreza no Brasil. O principal fator reside em uma tradição cultural de desvalorização do trabalho.
- C** O desenvolvimento tardio do país configura-se como uma das causas do quadro de pobreza brasileiro.
- D** Há negligência política em relação aos problemas sociais.
- E** Todas alternativas estão corretas.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 19 —

“Ao invés de substituir os velhos e poderosos âncoras do passado, deveríamos investir em uma nova constelação de repórteres-apresentadores que contribuiriam para a experimentação e diversidade do jornalismo de TV. Novos formatos e linguagens estão sendo desenvolvidos especialmente para a rede e para os celulares. E isso pode significar uma sobrevida para os telejornais.”

(BRASIL, Antônio Cláudio. **Novas Imagens do Brasil**: telejornalismo, TV, internet, inovação. Florianópolis: Insular, 2015.)

Sobre os telejornais no Brasil, podemos afirmar que:

- A** O primeiro telejornal foi o Repórter Esso, que já fazia sucesso na Rádio Nacional. Entrou no ar na TV Tupi, em 1953.
- B** O Jornal de Vanguarda, na TV Excelsior, inovou com a figura do primeiro repórter de vídeo, José Carlos de Moraes, o Tico-tico.
- C** Boris Casoy foi o primeiro âncora do telejornalismo brasileiro com o TJ Brasil, lançado em 1988, na TV Record.
- D** O Jornal Nacional foi o primeiro telejornal em rede, em cores e a mostrar imagens via satélite. Está no ar desde 1º de setembro de 1969.
- E** O telejornal Bom Dia Brasil foi o primeiro a usar a Unidade Portátil de Jornalismo (UPJ), em 1977, na Rede Globo de Televisão.

— QUESTÃO 20 —

Avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas:

I. No dia 02 de dezembro de 2007, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva assinou o decreto 5.820, que estabeleceu as diretrizes para a digitalização da TV brasileira de transmissão terrestre. O documento definiu o padrão japonês ISDB-T como base do Sistema Brasileiro de Televisão Digital Terrestre.

PORQUE

II. A ideia de ter um sistema de TV digital próprio foi muito criticada. A principal argumentação contra a proposta do então ministro das Comunicações Miro Teixeira era que a criação do sistema nacional poderia levar o país ao isolamento tecnológico.

(CANNITO, Newton Guimarães. **A televisão na era digital**: interatividade, convergências e novos modelos de negócios. São Paulo: Summus, 2010.)

Acerca dessas asserções, assinale a opção correta.

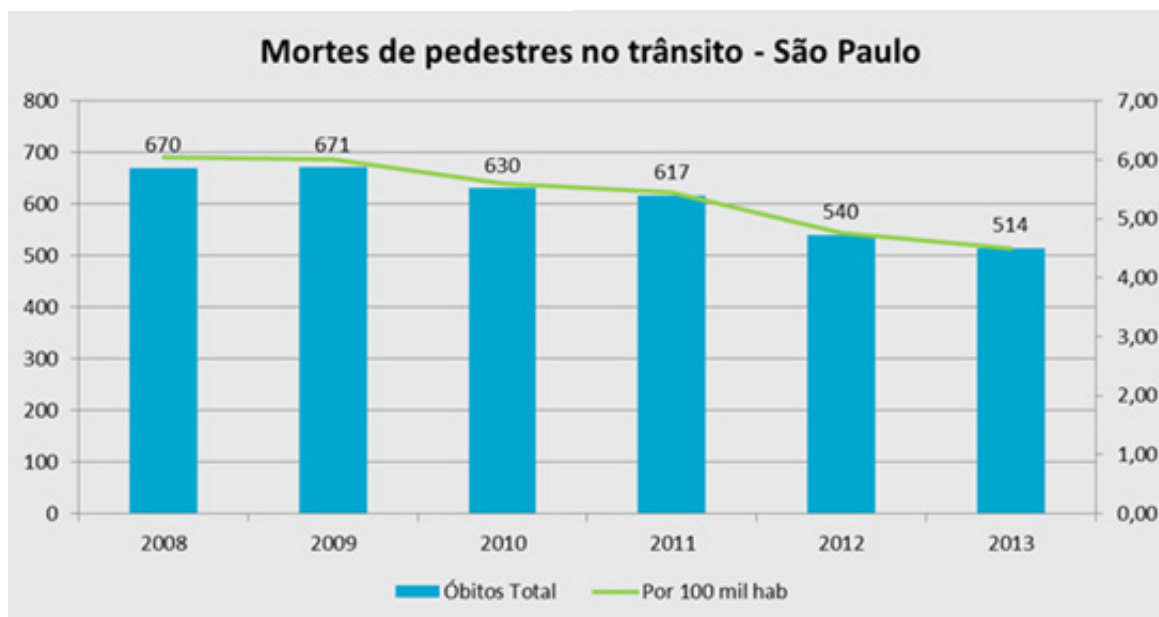
- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 21 —



Fonte: SSP (Secretaria de Segurança Pública) / Companhia de Engenharia de Tráfego (CET), Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano (SMDU).

Com base na tabela e nas definições do tópico frasal, utilizado na reportagem dissertativa como síntese do parágrafo, verifique as afirmações abaixo e aponte a alternativa correta.

I – Com a crescente queda ano a ano – principalmente de 2008 para 2009 – poderia ser empregado para a produção dessa reportagem o tópico frasal de divisão.

II – Como as pessoas poderiam esperar por um crescimento ao invés de uma queda – principalmente ao analisar de 2008 em relação a 2013 – o tópico frasal de impacto ou surpreendente se encaixa em reportagens que utilizam números.

III – Baseado na queda de mortes de 2012 para 2013, o tópico frasal de contestação poderia ser utilizado, inclusive com a colocação de uma pergunta para introduzir o leitor ao texto.

- A** As afirmações I e II são corretas.
- B** Apenas a afirmação II é correta.
- C** As afirmações II e III são corretas.
- D** Apenas a afirmação III é correta.
- E** Todas as afirmações são corretas.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 22 —

Os formatos gráficos e padrões editoriais de papel de um jornal ou revista são regulamentados no Brasil pela Associação Nacional de Jornais (ANJ) na impressão em *offset* e rotativas editoriais. A diferença é a definição do padrão DIN (Deutsche Industrie Normen) para folhas de papel individual em *offset* para a impressão em gráficas convencionais, do outro lado os três padrões editoriais para bobinas de papel de impressoras *offset* rotativas.

O padrão individual de papel e o formato rotativo são denominados:

- A** Standard e tablóide para os formatos individuais de papel e berliner para os rotativos.
- B** Tablóide e DIN - AA (A0, A1, A2...) para o formato individual de papel e standard e berliner para as rotativas.
- C** Formato de papel AA (A0, A1, A2...) em folhas individuais e standard, tablóide e berliner para as rotativas.
- D** Standard e tablóide para os formatos individuais de impressão e padrão DIN - AA (A0, A1, A2...) para impressoras rotativas.
- E** O padrão editorial de papel DIN - AA (A0, A1, A2...) se enquadra pela métrica nos outros três formatos editoriais standard, tablóide e berliner.

— QUESTÃO 23 —

Hoje, uma das questões mais controversas em relação ao poder público identifica-se com a problemática da denúncia de corrupção ou de abusos de poder por parte dos que trabalham nos próprios serviços públicos. O espaço jornalístico é um dos mais propícios para essa prática. No entanto, para que a notícia possa ser publicada, deve-se levar em conta o trabalho de edição, que funciona como filtro final de toda produção jornalística anterior. Neste sentido, e levando-se em conta todos os veículos jornalísticos de informação, é fundamental para a prática da edição que:

- A** A matéria testemunhal, em função do furo, deve ser apresentada logo, citando a fonte e, no caso da web, tentando novos contatos para conferir a veracidade dos fatos.
- B** O testemunho do cidadão deve ser entendido como uma "interpretação pronta", ignorando a informação por considerá-la uma coisa plantada.
- C** O testemunho do cidadão, inclusive o fotográfico ou videográfico, deve ser entendido como fonte oficial, mas sempre ser submetido a uma rigorosa checagem.
- D** O limite da verdade está na evidência apresentada pela informação visual enviada, mesmo que o ângulo de visão seja restrito.
- E** O anonimato da fonte serve de anteparo para a transmissão pública da informação, uma vez que ela é conhecida do repórter e isso basta.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 24 —

É prioritário que o trabalho jornalístico de edição esteja alicerçado em uma base de normas e valores definidos a priori pelo veículo jornalístico. Esta estrutura pode ser considerada como um conjunto de parâmetros de relacionamento com o público, que mesmo sendo extremamente voltada à população, também precisa ser fiscalizada quando de seu cumprimento. Assim, os principais órgãos de controle do trabalho informativo dentro do meio de comunicação e de contato com a cidadania são a(o):

- A** Auto-regulamentação e a chefia da redação.
- B** Lei de imprensa e o sindicato.
- C** Constituição Federal e o código deontológico.
- D** Telemarketing e o conselho da redação.
- E** Projeto Editorial e o Ombudsman.

Espaço livre

— QUESTÃO 25 —

Silva Júnior (2012) aponta cinco hipóteses como estruturantes e que norteiam a organização da cadeia de produção do fotojornalismo em cenários digitais e de convergência. A hipótese 4 diz: "A polivalência profissional é característica necessária à produção de fotojornalismo em modo de convergência" (SILVA JÚNIOR, José Afonso da. Cinco hipóteses sobre o fotojornalismo em cenários de convergência. Discursos Fotográficos, Londrina, v.8, jan./jun. 2012, n.12, p.31-52.)

- I) acumular saberes em uma sequência lógica da evolução das tecnologias e do próprio ambiente de trabalho.
- II) lidar com gramáticas de vídeo, textuais, sonoras, de informação, de estabelecer alternativas de interoperabilidade entre sistemas tecnológicos e rotinas de trabalho.
- III) pertencer à linha de montagem, quer dizer, exercer uma única tarefa.

Das assertivas sobre a hipótese 4 do fotojornalismo em cenário de convergência elencadas acima, é incorreto o que se afirma em:

- A** I apenas.
- B** I e II.
- C** I e III.
- D** II apenas.
- E** III apenas.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 26 —

“A sociedade contemporânea desenvolveu mecanismos muito fortes de defesa. Banhou-se de uma cultura de autogestão, pela qual os grupamentos sociais deixam de ser meros consumidores de bens e serviços para transformar-se em grupos ativos e participativos dos processos decisórios na política e na administração, tanto privada quanto pública. Ou seja, tem-se adensado o sentido da cidadania. As organizações viram-se impelidas a direcionar o foco da imagem para as demandas mais expressivas da sociedade”.

TORQUATO, G. **Tratado de Comunicação Organizacional e Política**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

Avalie quais das respostas abaixo tem relação com a citação acima quando falamos de uma estratégia da comunicação organizacional:

- A** A comunicação administrativa integra o hall das comunicações nas empresas, mas não é a única forma encontrada neste cenário.
- B** Os profissionais de comunicação nas empresas precisam se relacionar de forma integrada para trazer benefícios internos e externos.
- C** É preciso se comunicar antes com o público interno para depois se preocupar com o consumidor.
- D** A propaganda institucional ampara-se no eixo do marketing social, estabelecendo uma sintonia fina com as comunidades.
- E** É preciso saber relacionar-se bem com as fontes, para a transmissão das mensagens, pelos canais certos, para chegarem até os receptores.

— QUESTÃO 27 —

A comunicação organizacional é algo complexo e cujo o trabalho dos futuros comunicadores sociais representa apenas uma parcela dentro desse sistema. “Não adianta nada fazer a melhor campanha publicitária ou o melhor jornal mural, se existem problemas de ordem administrativa, cultural e nas informações armazenadas pela empresa” (REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. *Tratado de comunicação organizacional e política*. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.)

(Adaptado) Sendo assim, avalie as asserções abaixo e verifique a relação entre elas.

I - A Comunicação Cultural implica em situações que envolvem diretamente a comunicação social, pois se uma empresa não tiver bem definido a sua missão, seus valores e, mais do que isso, aplicá-los no seu dia a dia, fica mais difícil estabelecer um bom relacionamento interno e externo com seus públicos.

PORQUE

II - A comunicação interna é desenvolvida por meio de fluxos como: descendente, ascendente, lateral e diagonal.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- B** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- C** As asserções I e II são proposições falsas.
- D** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- E** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 28 —

“O motor de aeronave de uma companhia pegou fogo quando estava prestes a decolar no aeroporto de Congonhas, em São Paulo. O princípio de incêndio aconteceu em uma das turbinas durante a decolagem, que foi logo interrompida. O que poderia ter sido um acidente aéreo grave foi contido pelo trabalho do piloto, funcionários no aeroporto e bombeiros. Da mesma forma, o que poderia ter se transformado em crise e especulações sem fim para a companhia foi administrado pela equipe de Comunicação”.

(ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL. Incidente na Latam: comunicação mostra sua força. 2017. Disponível em: <<http://www.aberje.com.br/comunicacao-mostra-sua-forca/>>. Acesso em: 27 mar. 2017.)

Como será que essa companhia aérea da citação acima trabalhou na questão do gerenciamento de crise? Avalie as afirmações a seguir:

- I. Empresas, como essa companhia aérea, que estão bem preparadas e planejam suas ações, estão imunes à crise.
- II. A empresa se esforçou para apresentar informações com velocidade e transparência.
- III. O porta-voz se manifestou imediatamente, mesmo com informações imprecisas num primeiro momento.

É correto o que se afirma em:

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

— QUESTÃO 29 —

(CESGRANRIO 2011, adaptada)

“Para representar o mundo é preciso um contexto que torne possível elaborar e interpretar a realidade. Obrigatoriamente, um modelo organiza a percepção, só assim as coisas são reconhecidas. As coisas representadas não explicam a imagem, ela é aquilo que a invoca. A lógica da imagem exige que sua representação seja feita a partir desse esquema, que reformula a experiência visual. A imagem adquire, aí sim, a capacidade de contar um fato.”

(BRASIL, Antonio. **A revolução das imagens**: uma nova proposta para o telejornalismo na era digital. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2005.)

Combinar imagem e texto da melhor maneira é fundamental no telejornalismo. Na preparação de uma matéria para a televisão, é preciso:

- A** Combinar imagens e texto de forma subliminar para persuadir o espectador.
- B** Cuidar primeiro do texto, que é o elemento primordial, e, depois, verificar as imagens.
- C** Descartar as informações quando não houver imagens para cobri-las.
- D** Redigir o texto escrito de forma a aproveitar melhor as imagens de que se dispõe.
- E** Traduzir no texto precisamente aquilo que pode ser percebido através das imagens.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 30 —

TEXTO I

A imagem abaixo foi publicada na Folha de S. Paulo no dia 23 de março de 2017 e mostra garotas brincando em balanço improvisado durante as celebrações da chegada da primavera e do ano novo em Cabul, no Afeganistão. A fotografia é de autoria de Mohammad Ismail da Reuters.



TEXTO II

Segundo Harris Watts (1999), em seu livro “Direção de Câmera: um manual de técnicas de vídeo e cinema”, os principais planos em movimento são:

- I. Pan ou panorâmica, movimento da câmera na horizontal, da esquerda para a direita ou vice-versa.
- II. Tilt, movimento da câmera na vertical, de cima para baixo ou vice-versa.
- III. Slow, movimento mecânico de câmera lenta.
- IV. Zoom in, movimento mecânico feito por conjunto de lente da câmera para aproximação e fechamento do enquadramento em cena.
- V. Zoom out, movimento mecânico feito por conjunto de lente da câmera para afastamento e abertura do enquadramento em cena.

Se você fosse repórter cinematográfico e estivesse neste local para cobertura do fato para uma emissora de televisão, posicionado exatamente no mesmo ponto do fotógrafo, qual(is) plano(s) em movimento poderia(m) ser empregado(s), considerando a expressão narrativa de cada um deles?

- A** I e II, apenas.
- B** I, II, III, apenas.
- C** II, III e V, apenas.
- D** I, II, IV e V, apenas.
- E** I, II, III, IV e V.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 31 —

“É impossível saber quantas vezes temos ouvido falar em democratização dos meios de comunicação. Essa expressão, infelizmente, sofreu um elevado desgaste demagógico, perdendo distinção lingüística em relação às demais expressões, a ponto de não se saber dizer com precisão o que vem a ser a democratização dos meios de comunicação. Cada um que fala nela o faz segundo um entendimento muito particular, sem ter que explicá-lo direito. Mas, qualquer que seja o entendimento que se tenha da democratização dos meios de comunicação, sugiro com muita energia que ela comece pelas instituições de comunicação do governo e, por extensão, dos poderes Legislativo e Judiciário. A democratização da comunicação supõe que essas instituições trabalhem única e exclusivamente na direção daquilo que a lei lhes permite e lhes atribuiu, que é o atendimento do direito à informação.” (BUCCI, Eugênio. Comunicação pública transparente: um direito do cidadão. In: Limites e avanços da ética na comunicação brasileira. Brasília: Banco do Brasil, 2006.)

Ao jornalista é possível associar a democratização do acesso à informação a determinados valores éticos, principalmente a:

- A** Periodicidade e profundidade.
- B** Independência e autonomia.
- C** Remuneração e dedicação.
- D** Popularidade e prestígio.
- E** Inclusão e respeito.

— QUESTÃO 32 —

Considere as seguintes asserções:

- I. O jornalista é responsável por toda a informação que divulga, desde que seu trabalho não tenha sido alterado por terceiros, exceto se for o seu editor.
- II. A presunção de inocência é um dos fundamentos da atividade jornalística.
- III. A opinião manifestada em meios de informação deve ser exercida com responsabilidade.

De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, aprovado em 04 de agosto de 2007, está correto o que se afirma em:

- A** I, apenas.
- B** I e II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** Todas as alternativas.

Espaço livre



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 33 —

Podemos afirmar que os dois princípios fundamentais do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (2007) são:

- A** Declaração de Princípios sobre Liberdade de Expressão e Constituição Federal de 1988.
- B** Interesse público e Declaração Universal dos Direitos Humanos.
- C** Interesse público e os direitos fundamentais do cidadão.
- D** Direitos fundamentais do cidadão e Constituição Federal de 1988.
- E** Constituição Federal de 1988 e Declaração Universal dos Direitos Humanos.

— QUESTÃO 34 —

A música não é exclusividade do rádio de entretenimento, já que também faz parte dos elementos da mensagem dos programas noticiosos. Pode, inclusive, ser utilizada em diferentes situações e momentos.

Identifique como a música pode ser utilizada no rádio-jornalismo:

- A** Exclusivamente como trilha sonora.
- B** Vinheta de abertura e encerramento.
- C** Como ilustração para determinados assuntos.
- D** Como trilha sonora de jornal falado.
- E** Trilha sonora, vinheta, notícia e opinião.

— QUESTÃO 35 —

O termo entrevista poder usado enquanto técnica ou enquanto gênero. A técnica compreende a obtenção de informações (sonora) para produção de notícia. O gênero refere-se a programa, com começo, meio e fim; incluindo abertura, desenvolvimento e encerramento, sendo que a “todo momento” é anunciado o assunto e quem está falando sobre ele.

Por qual motivo ocorre repetidas vezes as falas identificando o assunto de quem está sendo entrevistado?

- A** Devido à audiência rotativa.
- B** Para seguir uma tradição do radiojornalismo.
- C** Por causa da identificação do entrevistado.
- D** Para valorizar o entrevistado.
- E** Em razão de atualizar o ouvinte.

Espaço livre



SIMULADO FACOPP

JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 36 —

“A origem etimológica da palavra “texto” é “textum”, que significa tecido ou entrelaçamento. Na Web, o texto aproxima-se deste último significado: mais do que um mero conjunto de palavras ou frases organizadas segundo um conjunto de regras preestabelecidas, o texto transforma-se numa tessitura informativa formada por um conjunto de blocos informativos ligados através de hiperligações (links), ou seja, num hipertexto.” (CANAVILHAS, João Manuel Messias et al. Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Ribeirão Preto-SP: Labcom Comunicação, 2014.) No webjornalismo, de que maneira um texto deve ser organizado para garantir a atenção do leitor frente a tantas ofertas multimídia apresentadas ao longo da notícia?

- A** É preciso manter a objetividade do impresso, o modelo de pirâmide invertida e ter em mente que o usuário fará uma leitura sequencial, da esquerda para direita e de cima para baixo.
- B** Na web, como a leitura é escaneada, é preciso fragmentar o texto oferecendo pausas em intertítulos, conteúdos multimídias e hiperlinks para conteúdos de aprofundamento.
- C** O leitor da web tem pouco tempo e só passa os olhos no conteúdo, observando as palavras-chaves e lendo apenas o que interessa, por isso o texto deve sempre ser curto, garantindo que ele absorva mais informações em menos linhas.
- D** Devem ser inseridas palavras-chave nos títulos, legendas e ao longo de todo o texto para aumentarem as chances de fisgar o leitor e garantir que ele faça uma leitura completa do conteúdo oferecido.
- E** Por se tratar de uma geração audiovisual, o texto é visto como secundário na web, muitas vezes usado apenas como apoio a um vídeo, fotografia ou infográfico. A principal preocupação do jornalista deve ser produzir conteúdos multimídia para conquistar o internauta.

Espaço livre



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 37 —

24/03/2017 02:05 [OUVR O TEXTO](#) [Compartilhar](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) 159



Depoimentos de ex-executivos da Odebrecht ao TSE são vistos como ‘amostra grátis’ de delação

POR PAINEL

Amostra grátis Mesmo com a avaliação unânime de que os depoimentos de ex-executivos da Odebrecht ao TSE (Tribunal Superior Eleitoral) fulminam a imagem de Dilma Rousseff e de Lula, nenhum rival do PT comemorou. Divulgadas nesta quinta (23), as falas foram lidas como simples petisco do que está por vir na colaboração firmada pelos 77 delatores da empreiteira com a Lava Jato. Esse material, sabem os políticos, não poupará quase nenhuma das cabeças estreladas da República.

Soma dos fatores Dirigentes do PT lembraram, após reconhecerem o impacto da fala de Marcelo Odebrecht sobre seus quadros, que a delação da empreiteira já estará nas ruas em meados de abril. Nesta data, Herman Benjamin, do TSE, deve apresentar seu voto no processo que pede a cassação da chapa Dilma /Temer.

Vai sacudir Ninguém deve descartar a possibilidade, dizem os petistas, de que a delação crie caldo grosso o suficiente para abalar o governo. No caldeirão, enxergam um punhado de desgaste para aliados e ministros de Temer salpicado pelo provável voto de Benjamin a favor da cassação da chapa no TSE.

Observe a matéria jornalística acima e analise o porquê do uso do negrito nos parágrafos.

- A** O negrito é a melhor maneira de dar destaque às palavras-chave importantes de seu conteúdo. Quando inserimos o negrito, o buscador identifica que nesta palavra tem um destaque de texto, ou seja, indica que é relevante à busca.
- B** O jornalista deve sair por aí colocando a tag em todo o seu texto, aliás isso é bem visto pelos buscadores.
- C** Como a leitura na internet é feita por palavras-chave, é importante entender que o pode ser usado como uma forma de salientar suas palavras-chave, inclusive separando cada assunto do parágrafo com um destaque em negrito.
- D** Não se deve usar negrito ao longo do texto, a não ser em intertítulos, para não confundir o leitor.
- E** As palavras-chave mais importantes devem ser colocadas ao longo de todo o texto, mesmo que sejam negritadas várias vezes ao longo de um único texto, como deveria ter sido feito com “Lava Jato” no texto acima.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 38 —

Observe o blog abaixo e responda a alternativa correta.

RUTH MANUS
Retratos e relatos do cotidiano

Comportamento

Viver longe dos irmãos

POR RUTH MANUS
22/03/2017, 16h15

É viver meio longe de nós mesmos

Houve um tempo em que morar na mesma casa é que era o problema. Começamos com as disputas pelos brinquedos, depois pelo controle remoto, evoluindo para a trilha sonora no carro e o tempo de ocupação do banheiro. Tudo era razão para eclodir um embrião de guerra civil.

Todos nós já desejamos, do alto da nossa imaturidade convicta, que eles desaparecessem daquela casa. Que eles não acabassem com as

QUEM FAZ

RUTH MANUS é advogada e professora universitária. Lê Drummond, ouve pagode, ama chuchu com bacon e saladas de embarque. Dá risada falando de coisa séria. Não perde um XV de Piracicaba contra Penapolense por nada. Sofre de incontinência verbal, tem medo de vaca e de otheiras, que nem todo mundo.

SAIBA ANTES NO BROADCAST POLÍTICO

Quanto ao uso de primeira pessoa em um blog, é possível afirmar que:

- A** Se for um blog de jornalista, nunca se deve utilizar este recurso, visto que a primeira pessoa sempre configura uma visão pessoal sobre um assunto e o jornalista não deve expor sua opinião, mesmo em um blog.
- B** A raiz do termo blog vem de web log, que significa “arquivo na rede”. Quando os blogs foram criados, em 1999, o objetivo era ter um diário pessoal na rede, porém, nos dias atuais isso não se aplica mais e os blogs devem ser sempre em terceira pessoa, para manter a credibilidade da página.
- C** Desde que o texto não se alongue muito, é possível trabalhar em primeira pessoa em um blog. O fundamental é entender que, por se tratar de web, não se pode adotar textos longos.
- D** Quando desenvolvido por uma só pessoa, é natural que o blog formate-se em primeira pessoa, visto que normalmente o blog é uma visão pessoal sobre determinado assunto e, esta particularidade, que é o conteúdo ser bem direcionado para um único tema, que faz com que os blogs ainda sejam tão procurados nos dias atuais.
- E** Em função do blog ser pessoal, é obrigatório que ele seja em primeira pessoa, porém quando for jornalístico, este deve ter ao menos duas fontes entrevistadas na postagem para dar credibilidade ao conteúdo.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 39 —

O jornalismo político no Brasil passou por grandes mudanças nas últimas décadas. A mais importante delas é que, hoje em dia, a maior preocupação da cobertura é informar o leitor, não convencê-lo a adotar determinadas ideias.

Se o repórter de política pescar no lugar certo, com a isca certa e com o anzol certo, voltará para casa todos os dias levando algo para o jantar. Não há a menor necessidade de ser promíscuo para chegar à informação.

(MARTINS, Franklin. **Jornalismo Político**. São Paulo: Contexto, 2005.)

Nestas passagens, é correto afirmar que o autor estabelece que:

- A** Os noticiários políticos devem se preocupar somente com informação em detrimento à opinião, e que é preciso fisgar as fontes para obter tais informações.
- B** Os noticiários não devem tentar convencer o leitor porque há várias fontes disponíveis, e que é preciso fisgar as fontes para obter informações.
- C** Os noticiários devem ser mais informativos que ideológicos para o público, e que o repórter deve saber onde frequentar, com quem falar e como falar para voltar à redação com material.
- D** Opinião é impertinente no jornalismo político, e que o repórter deve saber onde frequentar, com quem falar e como falar para voltar à redação com material.
- E** Os noticiários políticos devem se preocupar somente com informação em detrimento à opinião, e que o repórter deve saber onde frequentar, com quem falar e como falar para voltar à redação com material.

Espaço livre



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

5º Termo

— QUESTÃO 40 —

‘Adulto infantil’ de drama islandês evoca Fellini

Em ‘Desajustados’, espectador torce pela felicidade do protagonista obeso, delicado mesmo sofrendo humilhações

RICARDO GALIL

Se a memória não falha, nunca antes na história deste país dois filmes islandeses estiveram em cartaz ao mesmo tempo. E depois dizem que o Brasil não está mudando. Com “A Ovelha Negra” encerrando sua carreira nos cinemas, entra em cartaz “Desajustados”. Os dois têm em comum o caráter minimalista: dramas cômicos com poucos personagens e grandes atores, com poucos acontecimentos externos e grandes transformações internas. Ambos receberam títulos

no Brasil ligeiramente deturpados. “Desajustados” chamava-se apenas “Fúsi”, nome do protagonista.

A princípio, estranha-se não só a moral, mas o plural do título, já que no primeiro momento parece haver um único desajustado nessa história, justamente Fúsi (Gunnar Jónsson).

Ele é um adulto obeso, virgem, que ainda vive com a mãe, trabalha carregando bagagem no aeroporto (onde sofre bullying dos colegas) e gasta seu tempo livre brincando de batalhas da Segunda Guerra com miniaturas.

Sua rotina de humilhações, rejeição e isolamento é aba-

lada quando o namorado de sua mãe lhe dá de presente um curso de dança country.

Ali ele conhece a efusiva Sjöfn (Ilmur Kristjánsdóttir), que se apresenta como florista, lhe pede uma carona e lhe dá alguma atenção.

Fúsi logo nota que Sjöfn não é o que parece: ela trabalha como lixeira e sofre de depressão. Ainda assim, se apaixona.

A partir daí, começa a ficar claro que o plural do título brasileiro faz sentido. Cada personagem se revela um desajustado à sua própria maneira: a mãe que prende o filho em casa, os colegas de trabalho agressivos e assim por diante.

Já Fúsi, com sua bonomia e passividade bovinas, despenca como o mais complexo ser humano do seu entorno.

O protagonista de “Desajustados” se inscreve em uma galeria de adultos infantis que se

chocam com um mundo que perdeu a inocência — como a Giulietta Masina de “A Estrada da Vida” (1954), de Fellini, ou o Ernest Borgnine em “Marty” (1955), de Delbert Mann.

Não existe maior elogio ao filme do que dizer que ele não faz feio diante dessas referências monumentais — graças, sobretudo, ao trabalho delicado de Gunnar Jónsson, que contrasta com seu tamanho.

Por entrar em um território cinematográfico já explorado, o diretor Dagur Kári (“O Albino Nôi”, “O Bom Coração”) não consegue evitar trombar aqui e ali com um clichê, de deixar a sensação de um andamento previsível.

Em vez de contorná-los, ele prefere assumi-los discretamente, mas com o cuidado de escapar do risco do sentimentalismo e deixar os holofotes para a construção do personagem e o trabalho do ator.

Ao fim, “Desajustados” cumpre o que se propôs: fazer com que nós não só nos importemos com Fúsi, mas também torçamos por sua felicidade.

DESAJUSTADOS

DIREÇÃO Dagur Kári
ELENCO Gunnar Jónsson, Ilmur Kristjánsdóttir
PRODUÇÃO Dinamarca, Islândia, 2015, 14 anos
QUANDO estreia nesta quinta (2A)
AVALIÇÃO muito bom ★★

Folha de São Paulo, Ilustrada. 2016.

Analise o texto acima e indique a alternativa que corresponde ao gênero textual do jornalismo cultural a que ele pertence.

- A Resenha descritiva.
- B Resenha crítica.
- C Crônica.
- D Notícia.
- E Editorial.