



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

Nome: \_\_\_\_\_ RA: \_\_\_\_\_  
Termo: \_\_\_\_\_ Turma: \_\_\_\_\_

## ORIENTAÇÕES GERAIS

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1. Verifique se, além deste caderno, você recebeu o Caderno de Respostas, destinado à transcrição das respostas das questões de múltipla escolha (objetivas).
2. Verifique se a prova está completa e se o seu nome está correto no Caderno de Respostas. Caso contrário, avise imediatamente um dos responsáveis pela aplicação da prova.
3. Você deve assinar o Caderno de Respostas no espaço próprio, com caneta esferográfica.
4. Observe as instruções de marcação das respostas das questões de múltipla escolha (apenas uma resposta por questão), expressas no Caderno de Respostas.
5. Não use calculadora; não se comunique com os demais estudantes nem troque material com eles; não consulte material bibliográfico, cadernos ou anotações de qualquer espécie.
6. Você terá três horas para responder às questões. Quando terminar, entregue seu Caderno Questões e o Caderno de Respostas ao responsável pela aplicação da prova.
7. Atenção! Você deverá permanecer, no mínimo, por uma hora, na sala de aplicação das provas.
8. Não haverá vista do simulado. O Caderno de Questões e o Gabarito da prova ficará disponível no Aprender Unoeste a partir das 8 horas do dia 31 de maio.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 1 —

A linguagem é um dos elementos que compõem a equação comunicacional e precisa se relacionar em equilíbrio com os outros elementos para que a mensagem seja enviada de modo satisfatório. Sobre o assunto, considere as seguintes informações:

I – Linguagem é uma das muitas formas de se mandar uma mensagem.

II – Linguagem é toda e qualquer forma de se enviar uma mensagem.

III – A linguagem não verbal é a mais utilizada na comunicação humana.

IV – A linguagem verbal é a mais utilizada na comunicação humana.

Considerando as afirmações acima, identifique a resposta correta:

- A** Apenas as alternativas I e III estão corretas.
- B** Apenas as alternativas I e IV estão corretas.
- C** Apenas as alternativas II e III estão corretas.
- D** Apenas as alternativas II e IV estão corretas.
- E** Apenas a alternativa II está correta.

## — QUESTÃO 2 —

Quanto ao conceito de cultura, tal como tem sido elaborado pela moderna antropologia, julgue os itens a seguir e assinale a alternativa correta:

- I. A coerência de um hábito cultural somente pode ser analisada a partir do sistema a que pertence.
- II. A cultura é um processo acumulativo que resulta de toda a experiência histórica das gerações anteriores. É um processo que limita ou estimula a ação criativa do indivíduo.
- III. A nossa herança cultural, desenvolvida por meio de inúmeras gerações, sempre nos condicionou a agir depreciativamente em relação ao comportamento daqueles que agem fora dos padrões aceitos pela maioria da comunidade.

Identifique as afirmações verdadeiras:

- A** Apenas a I.
- B** Apenas a III.
- C** I e III.
- D** I e II.
- E** Todas estão corretas.

Espaço livre



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 3 —

A DSLR é uma câmera digital avançada, com vários ajustes manuais e lentes intercambiáveis, ou seja, que podem ser trocadas. Dentre as técnicas fotográficas que podem ser realizadas com essa câmera, está a do light painting, que significa “pintura com a luz”.

Para fazer uma fotografia com a técnica do light painting, o fotógrafo deve:

- A** Abrir ao máximo o diafragma para que entre mais luz na câmera, mantendo outras configurações no automático.
- B** Ajustar apenas o ISO, pois ele tornará o sensor mais ou menos sensível à luminosidade da lanterna ou da fonte de luz utilizada para o desenho.
- C** Controlar a velocidade do obturador, garantindo que fique aberto durante a execução do desenho e controlando outras configurações para entrada adequada de luz.
- D** Ajustar tamanho de imagem e abertura do diafragma, que deve estar mais fechado para possibilitar maior profundidade de campo.
- E** Nenhuma das anteriores.

Espaço livre

## — QUESTÃO 4 —

“A curva da demanda ilustra graficamente a relação existente entre o preço de determinada mercadoria (bens, produtos, serviços) e a quantidade demandada que os indivíduos estão dispostos a consumir em determinado período de tempo”. Tal relação é respaldada pela chamada Lei Geral da Demanda. Entretanto, alguns tipos de bens não atendem plenamente o que diz a Lei Geral da Demanda.

Dessa forma, leia as frases a seguir e aponte aquela que demonstra a real ocorrência da Lei Geral da Demanda em um sistema econômico:

- A** Um bem considerado complementar tem seu preço reduzido, a tendência é que os consumidores deixem de comprá-lo, pois, este tipo de bem não necessita de produtos adicionais.
- B** Um bem considerado normal tem seu preço reduzido, a tendência é que o consumidor diminua seu consumo e procure um bem substituto com preço menor.
- C** Um bem considerado essencial ou de consumo saciado está mais caro, a tendência é seu consumo diminuir, pois o consumidor vai deixar de comprá-lo.
- D** Um bem considerado inferior tem seu preço elevado, a tendência é o consumidor continuar a comprar a mesma quantidade por considerar uma compra de menor importância.
- E** Um bem considerado essencial ou de consumo saciado está mais caro, a tendência é a manutenção de seu consumo, pois, este tipo de bem não apresenta grandes variações de consumo devido a oscilações de preço.

Espaço livre



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 5 —

Leia o texto:

“O ser humano não vive só de racionalidade e de instrumentos; gasta-se, dá-se, entrega-se nas danças, transes, mitos, magias, ritos; crê nas virtudes do sacrifício; vive o suficiente para preparar a sua outra vida, além da morte... As atividades do jogo, de festa, de rito, não são simples distrações para se recuperar com vistas à vida prática ou do trabalho. (...) ... o ser humano vive sua vida de alternância de prosa e de poesia, em que a privação de poesia é tão fatal quanto a privação de pão”. (MORIN, Edgar. **O Método** 5. A humanidade da humanidade: a identidade humana. Porto Alegre: Editora Sulina, 2. ed. 2003, p. 141).

Com base no fragmento acima, podemos inferir que para o autor:

- A** Há necessidade de os seres humanos manifestarem sua sensibilidade de várias maneiras, bem como de fruírem estas manifestações que ocorrem através de variados modos. E isso basta para a sua realização.
- B** A racionalidade deve estar acima das manifestações da sensibilidade sob pena de não se poderem produzir os instrumentos necessários à boa vida humana.
- C** As diversas manifestações da sensibilidade têm apenas a função de distração e de lazer para os seres humanos.
- D** A produção racional de instrumentos é necessária, mas isso não basta ao ser humano. Ele necessita, também, de produzir arte, como, por exemplo, a poesia.
- E** Nenhuma das respostas estão coerentes com as ideias do autor.

## — QUESTÃO 6 —

A teoria Funcionalista é um modelo em que as comunicações são vistas na perspectiva da mídia como um todo integrado. A questão principal não é mais sobre seus “efeitos” – como na teoria hipodérmica – mas sobre quais funções ela exerce na sociedade.

Nesse contexto, Lasswell afirma que a mídia tem, como principal objetivo, manter o equilíbrio da sociedade e faz isso através de quatro funções: informar, promover, educar e entreter. Entretanto, em várias vezes, a mídia não atinge esse objetivo

### PORQUE

Intencionalmente, a própria mídia cria elementos chamados de disfunção e que impede que essas quatro funções sejam exercidas.

Considerando-se essas assertivas, selecione a opção correta:

- A** A primeira é falsa e a segunda é verdadeira.
- B** A primeira é verdadeira e a segunda é falsa.
- C** As duas são verdadeiras.
- D** As duas são falsas.
- E** As duas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 7 —

Em se tratando de Teoria Crítica, avalie as afirmações a seguir:

- I- O termo Indústria Cultural está relacionado à produção de carros e produtos metalúrgicos.
  - II- O termo Indústria Cultural está relacionado à produção de cultura em série.
  - III – A expressão Indústria cultural significa produção de baixa qualidade da cultura para consumo rápido.
  - IV – A expressão Indústria Cultural está relacionada à Teoria do Cultural Studies.
- Sobre o que foi dito:

- A** Somente as alternativas II e III estão corretas.
- B** Somente a alternativa III está correta.
- C** Somente a alternativa II está correta.
- D** Somente as alternativas II e IV estão corretas.
- E** Somente as alternativas I e IV estão corretas.

Espaço livre

## — QUESTÃO 8 —

Nas duas últimas décadas do século XVIII e nas três primeiras do século XIX, uma nova tendência estética predominou nas criações dos artistas europeus. Trata-se do Academicismo, que expressou os valores próprios de uma nova e fortalecida burguesia, que assumiu a direção da sociedade europeia após a Revolução Francesa e principalmente com o império de Napoleão. [...]

Uma obra de arte só seria perfeitamente bela na medida em que imitasse não as formas da natureza, mas as que os artistas clássicos gregos e os renascentistas italianos já haviam criado.

(PROENÇA, Graça. **História da Arte**. São Paulo: Editora Ática, 1999. Página 122).

Sobre o texto de Graça Proença, defina a alternativa que mostre o estilo da arte que se apresenta em discussão:

- A** Impressionismo.
- B** Dadaísmo.
- C** Cubismo.
- D** Neoclassicismo.
- E** Realismo.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 9 —

Ao desenvolver um projeto gráfico, é importante atentar-se à qualidade de impressão para que o layout seja valorizado e transmita a mensagem de maneira eficiente. Porém, é imprescindível definir, antes de iniciar o desenvolvimento do projeto, o sistema de impressão mais adequado, levando em consideração o tipo de papel, cores e acabamentos utilizados. Os processos de impressão são definidos pela forma como ocorre a transferência dos elementos gráficos para o papel e são classificados em diretos e indiretos.

Sobre os processos de impressão gráficos, podemos afirmar:

I - O processo de impressão com caracteres móveis é chamado xilogravura.

II - O processo de impressão vai desde o transporte das imagens do layout para a matriz, até a saída do trabalho na impressora.

III - O processo de pré-impressão pode ser definido como a transmissão de dados (imagens e textos) para as máquinas impressão.

As opções corretas são:

- A** Somente a opção I.
- B** Somente a opção II.
- C** Somente a opção III.
- D** As opções I e II.
- E** As opções II e III.

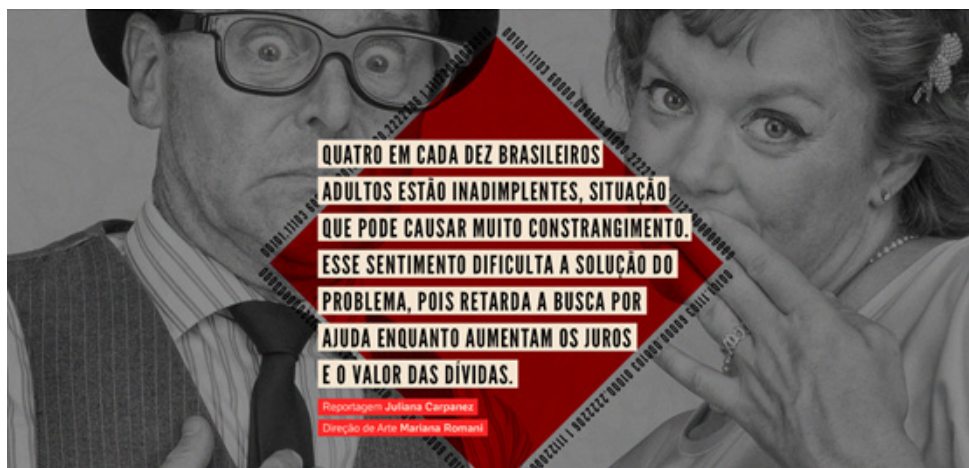
Espaço livre



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 10 —



(Fonte: <https://tab.uol.com.br/divida/#imagem-1>)

A vergonha é o maior obstáculo para alguém chegar até a irmandade D.A. (Devedores Anônimos). Quem afirma é Rosa (nome fictício), 45, coordenadora de uma das reuniões do grupo na zona Oeste de São Paulo. Ela conta que estava no fundo do poço quando foi ao local pela primeira vez, em 15 de agosto de 2008. “Admitir a falência é muito constrangedor. Existe uma sensação muito ruim de impotência, inferioridade, derrota, fracasso, perda de confiança e de dignidade. Como eu, que tenho duas faculdades, que ganhei milhões no mercado financeiro, estava então com o nome sujo, os bens todos penhorados, a luz cortada, com oficial de Justiça batendo à minha porta, vendendo pão de mel em frente a uma igreja? Foi vergonhoso admitir que havia perdido o domínio sobre minha vida”, lembra.

Enunciado 1: O uso correto da vírgula na elaboração de textos é um problema recorrente na vida de quem escreve profissionalmente. Não seria diferente com os publicitários. É preciso entender que a vírgula não é um sinal que se deva usar para “respirar” no texto... A vírgula orienta a interpretação e tem função clara e objetiva na organização sintática do texto.

Assim, aponte a única alternativa em que a mudança de posição, a inserção ou a omissão da vírgula não alteraria o sentido do trecho, nem comprometeria as funções sintáticas dos termos presentes na oração:

- A** A vergonha é o maior obstáculo para alguém chegar até a irmandade D.A. / A vergonha, é o maior obstáculo para alguém chegar até a irmandade D.A.
- B** A vergonha é o maior obstáculo para alguém chegar até a irmandade D.A. / A vergonha é o maior obstáculo para alguém chegar até a irmandade, D.A.
- C** Quem afirma é Rosa (nome fictício), 45, coordenadora de uma das reuniões do grupo na zona Oeste de São Paulo. / Quem afirma é Rosa (nome fictício) 45, coordenadora de uma das reuniões do grupo na zona Oeste de São Paulo.
- D** Ela conta que estava no fundo do poço quando foi ao local pela primeira vez, em 15 de agosto de 2008. / Ela conta que estava no fundo do poço quando foi ao local pela primeira vez em 15 de agosto de 2008.
- E** Foi vergonhoso admitir que havia perdido o domínio sobre minha vida”, lembra. / Foi vergonhoso, admitir, que havia perdido o domínio sobre minha vida”, lembra.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 11 —

“Por onde se começa a solução de um problema? Imagine que você é um escoteiro e se perdeu numa floresta. Seu problema é voltar ao acampamento. Qual seria seu procedimento? O que significa encontrar a solução para o problema? A solução é o caminho que o levará de onde você está ao lugar onde você deseja ir. Imagine que você não sabe para onde ir: não poderá fazer nada inteligente. Gritará, chorará, andará a esmo. O procedimento inteligente é o seguinte: pegue seu mapa, identifique o ponto para onde ir, o ponto onde você se encontra, e, a partir do primeiro, trace um caminho. A inteligência segue o caminho inverso da ação. E é somente isso que a torna inteligência. Começando do ponto ao qual se deseja chegar, evita-se o comportamento errático e desordenado a que se dá o nome de tentativa e erro.”  
(ALVES, R. **Filosofia da ciência**. Introdução ao jogo e suas regras. São Paulo: Loyola, 2007, pp. 35-6)

Identifique a ideia central contida no problema acima:

- A** O texto fala do conhecimento filosófico presente no saber do senso comum.
- B** O texto fala do método presente no conhecimento científico.
- C** O texto fala do método indutivo no conhecimento filosófico.
- D** O texto fala do senso comum presente no conhecimento filosófico.
- E** O texto fala da reflexão presente no saber do senso comum.

## — QUESTÃO 12 —

Leia o texto:

“As estatísticas também mostram que os jovens que conseguem chegar à Universidade no Brasil pertencem ao grupo com maior nível de renda. Os pobres no Brasil raramente conseguem chegar ao segundo grau. Isso contribuiu para desqualificar a educação como via de mobilidade social. As profundas desigualdades sociais. As profundas desigualdades sociais, típicas da sociedade atual, fazem com que a competição se assemelhe a um jogo de cartas marcadas na qual os mais ricos estão destinados a vencer sempre”.

Após a leitura do texto podemos inferir que o fenômeno elucidado indica que as pessoas não estão conseguindo posições correspondentes ao seu nível de instrução por:

- A** Supereducação, os sistemas educacionais estão trabalhando bem.
- B** Mobilidade social, é possível transitar na estratificação social.
- C** Desigualdade social, níveis de oportunidades muito distantes.
- D** Globalização, intercâmbio de trabalhadores.
- E** Falta de vontade própria, a meritocracia é o valor relevante para tanto.





# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 13 —

I - "O rádio é um meio de comunicação puramente auditivo. É o que chamamos de meio cego. No entanto, tem o poder de incitar a imaginação, de tal forma que, logo que o ouvinte ouve a voz do locutor, forma em sua mente uma imagem de quem está falando". (VERMELHO, Sônia C. **Mídias e Linguagens**. Curitiba: lesde Brasil, 2012)

### PORQUE

II - Na TV, as imagens que vemos estão confinadas nas polegadas de sua tela. No rádio, as imagens que são criadas pela imaginação do ouvinte, não têm limites. Suas dimensões, cores, sabores, aparências, dependem da imaginação de cada ouvinte, e do poder interpretativo do locutor.

III - A grande diferença entre as imagens criadas pelo rádio, e as imagens exibidas na TV, é que o telespectador assiste as imagens que saem da televisão. No rádio as imagens brotam de dentro do ouvinte. No caso do fone de ouvido, as cenas acontecem literalmente dentro da cabeça do ouvinte.

Considerando a comunicação no rádio, de acordo com os elementos da mensagem – voz, música, efeitos sonoros, ruído (positivo) e silêncio – relacionar a alternativa verdadeira:

- A** I, Apenas.
- B** III, apenas.
- C** I, II e III.
- D** II e III, apenas.
- E** I e II, apenas.

## — QUESTÃO 14 —

Um jovem repórter saiu para cumprir a pauta de uma reportagem e tomou os seguintes procedimentos quanto às técnicas de apuração:

- I. Usou o máximo de folhas soltas, pois achou que assim poderia organizar melhor o material.
- II. Aproveitou que iria ter tempo de fazer uma academia antes de voltar à redação e levou junto, na mesma mochila de trabalho, seu material de treino.
- III. Gravou toda a entrevista e, ao mesmo tempo, observou e anotou os pontos principais da fala do entrevistado, com cuidado de criar códigos para palavras que usa com mais frequência.
- IV. Como o entrevistado era conhecido, decidiu verificar o nome completo, idade e profissão quando chegasse à redação.
- V. Antes de iniciar a apuração de uma denúncia de falta de remédios, entrou em contato com a Assessoria de Imprensa do hospital para viabilizar o trabalho.
- VI. Durante a entrevista, verificou que seu gravador tinha dado pane. Ele não se desesperou e continuou só anotando. Como havia colegas jornalistas na mesma sala, fez a gravação posteriormente usando a "técnica da mochila gravadora".

Com base no conteúdo de sala de aula e nos textos e materiais disponíveis para estudo, os procedimentos CORRETOS tomados pelo jornalista referem-se aos itens:

- A** I, III e IV.
- B** III e VI .
- C** I, III e V.
- D** II, III e VI.
- E** V e VI.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 15 —

A utilização das pausas breves e longas na locução de textos jornalísticos deve ser prevista e estudada de acordo com o contexto da notícia e características pessoais (e anatomofuncionais) do jornalista, pois têm função de aumentar a expressividade da notícia e auxiliar o jornalista na respiração durante a fala, sendo assim não utilizará o ar de reserva pulmonar, o que compromete a qualidade da voz.

Considerando o contexto acima, avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas:

I. A utilização das pausas antes de informações importantes podem ser utilizadas de forma a aumentar a expressividade.

PORQUE

II. Têm função de provocar a expectativa no telespectador a respeito do assunto que virá seguidamente.

Acerca dessas asserções, assinale a opção correta:

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

Espaço livre



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 16 —

Reconheça as funções da linguagem predominantes em cada um dos textos a seguir:

I. Autopsicografia  
O poeta é um fingidor.  
Finge tão completamente  
Que chega a fingir que é dor  
A dor que deveras sente.

E os que lêem o que escreve,  
Na dor lida sentem bem,  
Não as duas que ele teve,  
Mas só a que eles não têm.

E assim nas calhas de roda  
Gira, a entreter a razão,  
Esse comboio de corda  
Que se chama coração.

**Fernando Pessoa.**

II. Memória  
Amar o perdido  
deixa confundido  
este coração.  
Nada pode o olvido  
contra o sem sentido  
apelo do Não.  
As coisas tangíveis  
tornam-se insensíveis  
à palma da mão  
Mas as coisas findas  
muito mais que lindas,  
essas ficarão.

**Carlos Drummond de Andrade**

III. Blá, Blá, Blá, Blá, Blá  
Blá, Blá, Blá, Blá  
Ti, Ti, Ti, Ti, Ti,  
Ti, Ti, Ti, Ti  
Tá tudo muito bom, bom!  
Tá tudo muito bem, bem!

**Evandro Mesquita**

IV. "(...) Sinto que viver é inevitável. Posso na primavera ficar horas sentada filmando, apenas sendo. Ser às vezes sangra. Mas não há como não sangrar pois é no sangue que sinto a primavera. Dói. A primavera me dá coisas. Dá do que viver E sinto que um dia na primavera é que vou morrer De amor pungente e coração enfraquecido (...)".  
(Clarice Lispector)

- A** Referencial, poética, fática e emotiva.
- B** Emotiva, fática, metalinguística e referencial.
- C** Metalinguística, emotiva, fática e referencial.
- D** Referencial, poética, emotiva e fática.
- E** Metalinguística, poética, fática e emotiva.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 17 —

A Textualidade é o conjunto de características que fazem com que um texto seja um texto, e não apenas uma sequência de frases. Beaugrande e Dressler (1983) apontam alguns fatores para que exista a textualidade. Nesse sentido, identifique a alternativa incorreta:

- A** A intencionalidade tem como meta informar, convencer, impressionar, alarmar, pedir, ofender, entre outros.
- B** A situacionalidade diz respeito aos elementos que são responsáveis pela pertinência e relevância do texto quanto ao contexto em que ocorre. É a adequação do texto à situação sociocomunicativa.
- C** A informatividade estabelece relações com o emissor. O interesse pelo texto será a partir da elevada incidência de novas informações.
- D** A coesão é a manifestação linguística da coerência; adém da maneira como os conceitos e relações subjacentes são expressos na superfície textual.
- E** Coerência resulta da configuração que assumem os conceitos e relações ligadas à superfície textual. É considerada o fator fundamental da textualidade, porque é responsável pelo sentido do texto.

## — QUESTÃO 18 —

Entre os teóricos brasileiros que destacam-se no estudo dos signos podemos citar Isaac Epstein e Lúcia Santaella.

A respeito das reflexões mais contundentes destes teóricos, avalie as assertivas abaixo:

- I. Os signos são entidades tão centrais e importantes em semiótica quanto os átomos em física, as células em biologia ou os números em matemática”.
- II. As linguagens estão no mundo e nós estamos na linguagem. A Semiótica é a ciência que tem por objeto de investigação todas as linguagens possíveis, ou seja, que tem por objetivo o exame dos modos de constituição de todo e qualquer fenômeno como fenômeno de produção de significação e de sentido.
- III. Os signos não são o alimento da consciência individual, a matéria de seu desenvolvimento, e ela não reflete sua lógica e suas leis. A lógica da consciência é a lógica da comunicação ideológica, da interação semiótica de um grupo social.

É correto o que se afirma em:

- A** I, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 19 —



Considerando o contexto acima, avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas.

I. Barthes define o mito como um sistema particular, ou seja, devido ao fato de o mito ser constituído “de uma cadeia semiológica que existe já antes dele: é um sistema semiológico segundo”. O signo diretamente relacionado ao mito, seria portanto a associação total de um conceito com uma imagem.

PORQUE

II. [...] as matérias-primas da fala mítica (língua propriamente dita, fotografia, pintura, cartaz, rito, objeto etc.), por mais diferentes que sejam inicialmente, desde o momento em que são captadas pelo mito, reduzem-se a uma pura função significante: o mito vê nelas apenas uma mesma matéria- prima: a sua unidade provém do fato de serem todas reduzidas ao simples estatuto de linguagem [...] o mito apenas considera uma totalidade de signos, um signo global, o termo final de uma primeira cadeia semiológica. (BARTHES, 1957, p.136)

Acerca dessas asserções, assinale a opção correta:

- A** As asserções I e II são proposições falsas.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é justificativa da I.
- C** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- D** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- E** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 20 —

“O homem nasce livre, e por toda a parte encontra-se a ferros. O que se crê senhor dos demais não deixa de ser mais escravo do que eles. (...) A ordem social, porém, é um direito sagrado que serve de base a todos os outros. (...) Haverá sempre uma grande diferença entre subjugar uma multidão e reger uma sociedade. Sejam homens isolados, quantos possam ser submetidos sucessivamente a um só, e não verei nisso senão um senhor e escravos, de modo algum considerando-os um povo e seu chefe. Trata-se, caso se queira, de uma agregação, mas não de uma associação; nela não existe bem público, nem corpo político.”

(Rousseau, Jean-Jacques. **Do Contrato Social**. [1762]. São Paulo: Ed. Abril, 1973, p. 28,36.)

Considerado pensador contratualista, Rousseau é um dos escritores que analisa a passagem do estado de natureza, onde todos possuem seus direitos naturais, para o estado político e democrático como conhecemos e vivemos atualmente.

Com base no texto acima, a alternativa que encontra-se em conformidade com o pensamento deste filósofo é:

- A** Argumenta que um corpo político existe quando os homens encontram-se associados em estado de igualdade política.
- B** Reconhece os direitos sagrados como base para os direitos políticos e sociais.
- C** Defende a necessidade de os homens se unirem em agregações, em busca de seus direitos políticos.
- D** Denuncia a prática da escravidão nas Américas, que obrigava multidões de homens a se submeterem a um único senhor.
- E** A aristocracia política é a chave para um bom governo.

## — QUESTÃO 21 —

Leia o texto:

O autor da constituição de 1937, Francisco Campos, afirma no seu livro, *O Estado Nacional*, que o eleitor seria apático; a democracia de partidos conduziria à desordem; a independência do Poder Judiciário acabaria em injustiça e ineficiência; e que apenas o Poder Executivo, centralizado em Getúlio Vargas, seria capaz de dar racionalidade imparcial ao Estado, pois Vargas teria providencial intuição do bem e da verdade, além de ser um gênio político.

(CAMPOS, F. **O Estado nacional**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1940.)

Com base no texto, a alternativa que indica a apologia elaborada por Francisco Campos que legitima o poder do novo governo é:

- A** O governo Vargas seria um mal necessário, mas transitório.
- B** Vargas seria o homem adequado para implantar a democracia de partidos.
- C** A Constituição de 1937 seria a preparação para uma futura democracia liberal.
- D** Vargas seria o homem capaz de exercer o poder de modo inteligente e correto.
- E** Vargas não estaria preparado para o exercício do poder, mas ele iria aprender por conta própria.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 22 —

A internet é reconhecida hoje como uma das principais invenções contemporâneas. O impacto de sua popularização atinge todas as esferas organizacionais: econômica, educacional, social e também comunicacional. Unindo a internet a outra tecnologia bastante difundida hoje – a mobilidade – tem-se outra faceta do acesso on-line: o conteúdo voltado a dispositivos móveis. Um pouco mais rápido do que o conteúdo para web, mas com a vantagem do acesso de qualquer lugar.

Como afirmam Corrêa e Corrêa (2007, p. 3), o termo “convergência” tem sido usado de forma “exaustiva e diversificada” em toda a literatura que envolve o status das mídias contemporâneas, e das tecnologias digitais de informação e comunicação.

Os pesquisadores contemporâneos estudam as várias formas de integração de formatos midiáticos, principalmente saindo da lógica de produção de conteúdo por parte das empresas de comunicação para a produção por parte dos usuários, atividade possível graças ao advento da web 2.0. O usuário, portanto, tornou-se produtor de conteúdo digital.

Diante desse cenário, analise as afirmações abaixo:

I - O website tem como principal característica a organização do conteúdo de forma acessível e simples. Normalmente é usado para apresentar estruturas com seções bem definidas e detalhamento para produtos, serviços etc.

II - Blogs normalmente traz publicações de texto regulares e/ou frequentes chamadas de posts, log significa registrar de forma cronológica os processos em um sistema.

III - Weebly é uma plataforma de blog que vem crescendo bastante nos últimos tempos, o Weebly também apresenta recursos avançados para a criação e o gerenciamento do seu blog.

As opções corretas são:

- A** somente a opção I.
- B** somente a opção II.
- C** somente as opções II e III.
- D** somente as opções I e II.
- E** as opções I, II e III.

Espaço livre



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 23 —

A internet hoje é um canal fundamental para pesquisas, consumo e relacionamento. Vemos cada vez mais empresas utilizando a Internet para melhorar a performance e manter se acessível aos seus consumidores e principais clientes. Outra vantagem em investir em mídia on-line é o baixo custo em relação às produtoras off-line. O custo benefício acaba sendo melhor, pois mesmo com um investimento baixo é possível atingir um público segmentado e condizente à sua campanha.

Hoje, o Brasil possui mais de 72,7 milhões de pessoas que acessam a internet, sendo um dos países líderes em tempo de uso de computador.

É através da mídia online que é possível disseminar qualquer tipo de conteúdo. A divisão da Publicidade em online e offline já está sendo considerada antiquada, pois os tipos de mídia off-line se interligam com as mídias on-line. Uma campanha divulgada apenas em mídia televisiva, outdoors, busdoor e revistas e jornais, acaba alcançando as mídias online também, pois tudo o que se vê, em qualquer lugar, é compartilhado via internet. Essa fusão ocorre porque a internet faz parte do dia a dia das pessoas, com isso, a presença de uma empresa na internet não é mais um diferencial e sim uma exigência, tanto do mercado quanto dos consumidores.

Após a reflexão sobre o avanço da internet nos dias atuais é preciso conhecer os diversos tipos de mídia on-line a fim de identificar o que mais se adapta à necessidade.

Diante dessa afirmação, qual o tipo de mídia on-line deveria ser utilizado para promover um evento ou lançar um novo produto:

- A** Um website, pois dependendo da predominância do objetivo de marketing, um site pode ser pessoal, institucional, comercial, informacional ou experimental.
- B** Um blog, pois em geral são mantidos por um autor (ou grupo pequeno), podendo ser pessoal, coletivo ou institucional.
- C** Um portal, pois normalmente traz conteúdo informativo de determinado setor, interesse, organização, pois possui ferramentas de relacionamento com os seus públicos, que se beneficiam de navegação privilegiada pelos conteúdos.
- D** E-commerce, pois é uma modalidade de comércio que realiza suas transações financeiras por meio de dispositivos e plataformas eletrônicas, como computadores e celulares.
- E** Um hotsite, pois ele é um mini site criado com data marcada para sair do ar. Os hotsites mantem foco em um tema restrito e normalmente são criados para apoio promocional, como lançamento de produtos ou eventos.





# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 24 —

A música não é exclusividade do rádio de entretenimento, já que também faz parte dos elementos da mensagem dos programas noticiosos. Pode, inclusive, ser utilizada em diferentes situações e momentos.

Identificar como a música pode ser utilizada no rádiojornalismo:

- A** Exclusivamente como trilha sonora.
- B** Vinhetas de abertura e encerramento.
- C** Como ilustração para determinados assuntos.
- D** Como trilha sonora de jornal falado.
- E** Trilha sonora, vinheta, notícia e opinião.

## — QUESTÃO 25 —

Conforme Jorge Pedro Sousa (2004), os gêneros fotojornalísticos não são estanques, eles derivam da intenção do jornalista e da inserção da imagem na peça, assim, conteúdo, forma e texto são essenciais para explicitá-los mesmo que algumas imagens sejam difíceis de classificar em apenas um deles. Sendo assim, relacione categorias (coluna 1) com os gêneros (coluna 2) abaixo:

- |                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| I) Fotografia de notícias | ( ) mug shots              |
| II) Features photos       | ( ) spot News              |
| III) Retrato              | ( ) de interesse humano    |
|                           | ( ) notícias em geral      |
|                           | ( ) ambientais             |
|                           | ( ) de interesse pictórico |

A ordem correta da relação entre as colunas de categorias e gêneros do fotojornalismo é:

- A** III, II, I, I, III, II.
- B** III, I, II, I, III, II.
- C** II, I, III, II, I, III.
- D** II, II, I, III, II, I.
- E** I, I, III, II, III, II.

## — QUESTÃO 26 —

Para Paulo Boni (2003), a fotografia sempre permite uma leitura, o que só é possível porque a mensagem fotográfica é composta por códigos abertos e contínuos, sem símbolos ou códigos preestabelecidos. Neste sentido, avalie as afirmativas abaixo e relacione-as:

I - "O fotógrafo, ao eleger um recorte espaço temporal para tentar traduzir o todo, usa os recursos técnicos como suporte da narrativa e os elementos da linguagem fotográfica como instrumento enunciativo do seu modo de pensar.

PORTANTO,

II - Na somatória da narrativa com a enunciação, ele também cria um discurso. E nele manifesta implícita e explicitamente sua intencionalidade de comunicar."

(BONI, Paulo. **Linguagem fotográfica**: objetividade e subjetividade na composição da mensagem fotográfica. Formas e linguagens, Ijuí, ano 2, n. 5, jan./jun. 2003, p.166-167)

Acerca da relação entre as assertivas acima, assinale a correta:

- A** Apenas a I está correta.
- B** Apenas a II está correta.
- C** Ambas estão corretas, mas não se relacionam.
- D** Ambas estão corretas e se relacionam.
- E** Ambas estão incorretas.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 27 —

Para Nilson Lage, a denominação pauta no jornalismo aplica-se a duas coisas distintas:

a) Ao planejamento de uma edição ou parte da edição (nas redações estruturadas por editoriais de cidade, política, economia etc.), com a listagem dos fatos a serem cobertos no noticiário e dos assuntos a serem abordados em reportagens, além de eventuais indicações logísticas e técnicas: ângulo de interesse, dimensão pretendida da matéria, recursos disponíveis para o trabalho, sugestões de fontes etc.

b) a cada um dos itens desse planejamento, quando atribuído a um repórter. Ele dirá “a minha pauta”, quer a tenha recebido como tarefa, quer a tenha proposto (o que é comum, particularmente com free lancers).

LAGE, Nilson. **A reportagem**: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2001.

Sobre a pauta jornalística, avalie as afirmações a seguir:

- I. Deve ser definitiva, de modo que o repórter faça exatamente o que ela propõe, sem espaço para alterações.
- II. Busca estruturar a produção de conteúdo, dando um direcionamento à notícia por meio do encaminhamento e dos personagens e especialistas envolvidos nela.
- III. O primeiro objetivo da pauta é o planejamento, direcionando custos e esforços dos profissionais e do veículo jornalístico.

É correto o que se afirma apenas em:

- A** I.
- B** II.
- C** I e II.
- D** II e III.
- E** I, II e III.

## — QUESTÃO 28 —

Sobre a relação ideal do jornalista com a fonte, sob o ponto de vista da ética e do bom desempenho profissional, avalie as afirmações a seguir:

- I. O jornalista deve restringir seu número de fontes. Assim, pode estreitar o relacionamento com elas.
- II. O jornalista não precisa confiar na fonte, basta gravar a conversa e publicar, pois estará resguardado.
- III. Se a fonte deixa escapar algo e voltar atrás, pedindo para não publicar, o jornalista não tem muita escolha a não ser tentar convencê-la do contrário. Caso a fonte mantenha a posição contrária, ele deve deixar claro que vai continuar apurando a informação por outros meios.
- IV. O jornalista sempre pede algo para fonte. Por isso, quando a fonte lhe fizer um pedido, o jornalista sempre deve atender a fim de manter o bom relacionamento.
- V. O jornalista precisa saber escutar tudo o que a fonte tem a dizer, não apenas tentar tirar a todo custo o que busca.

É correto o que se afirma em:

- A** I e III, apenas.
- B** I, II e III, apenas.
- C** II, III e V, apenas.
- D** III, IV e V, apenas.
- E** III e V, apenas.



# SIMULADO FACOPP JORNALISMO

3º Termo

## — QUESTÃO 29 —

Os textos dissertativos-argumentativos, em jornalismo, podem ser observados, principalmente, nos editoriais, nos artigos e nas resenhas críticas. Em um editorial, por exemplo, é possível notar características únicas, presentes somente neste tipo de texto.

Sobre o estilo de texto de um editorial, é correto afirmar que se trata de:

- A** Um texto opinativo que apresenta, explicitamente, o ponto de vista do veículo, sempre assinados pelo jornalista responsável.
- B** Um texto assinado, que reflete a opinião de quem o escreve. Tem base argumentativa e exhibe a visão do articulista a respeito de acontecimentos variados da atualidade.
- C** Um texto opinativo que apresenta, explicitamente, o ponto de vista do veículo, da empresa de comunicação, sobre os fatos da atualidade, abordados pelo jornal ou revista em outros “espaços” discursivos, como notícias e reportagens.
- D** Texto assinado, que fornece julgamento a respeito de produtos culturais diversos (livros, filmes, peças de teatro, exposições de artes plásticas, etc), ou seja, é um texto que se faz a partir da “leitura” de outra produção, considerada objeto de análise/avaliação.
- E** Um gênero híbrido, que pode assumir tanto a forma de história breve, quanto formas mais “soltas”, como comentários críticos sobre acontecimentos divulgados pela imprensa, ou prosas carregadas de lirismo.

## — QUESTÃO 30 —

“A notícia é um texto que informa o que está acontecendo, de modo claro, geralmente breve, com a preocupação de dizer a verdade. Nela o autor registra os fatos, tentando evitar suas opiniões ou interpretações, evitando tomar parte”. (Samir Curi Meserani, 1975)

Sobre o gênero de notícia, é correto afirmar que:

- A** Tal texto deve carregar um conjunto de características, sendo elas o novo, o inusitado, o sensacional, o misterioso, a notoriedade e a oportunidade.
- B** A notícia deve ter como característica única a novidade. Se o fato não era novo até ontem, então é notícia.
- C** A notoriedade é o elemento mais forte e importante de uma notícia. Se o fato acontece com uma pessoa famosa, é notícia.
- D** O que nos toca física, mental ou psicologicamente é notícia e, neste caso, a proximidade é a característica mais importante de uma publicação.
- E** Tal texto deve carregar um conjunto de características, sendo elas o novo, o inusitado e o sensacional.