



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

Nome: _____ RA: _____
Termo: _____ Turma: _____

ORIENTAÇÕES GERAIS

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1. Verifique se, além deste caderno, você recebeu o Caderno de Respostas, destinado à transcrição das respostas das questões de múltipla escolha (objetivas).
2. Verifique se a prova está completa e se o seu nome está correto no Caderno de Respostas. Caso contrário, avise imediatamente um dos responsáveis pela aplicação da prova.
3. Você deve assinar o Caderno de Respostas no espaço próprio, com caneta esferográfica.
4. Observe as instruções de marcação das respostas das questões de múltipla escolha (apenas uma resposta por questão), expressas no Caderno de Respostas.
5. Não use calculadora; não se comunique com os demais estudantes nem troque material com eles; não consulte material bibliográfico, cadernos ou anotações de qualquer espécie.
6. Você terá três horas para responder às questões. Quando terminar, entregue seu Caderno Questões e o Caderno de Respostas ao responsável pela aplicação da prova.
7. Atenção! Você deverá permanecer, no mínimo, por uma hora, na sala de aplicação das provas.
8. Não haverá vista do simulado. O Caderno de Questões e o Gabarito da prova ficará disponível no Aprender Unoeste a partir das 8 horas do dia 31 de maio.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 1 —

A linguagem é um dos elementos que compõem a equação comunicacional e precisa se relacionar em equilíbrio com os outros elementos para que a mensagem seja enviada de modo satisfatório. Sobre o assunto, considere as seguintes informações:

- I – Linguagem é uma das muitas formas de se mandar uma mensagem;
- II – Linguagem é toda e qualquer forma de se enviar uma mensagem;
- III – A linguagem não verbal é a mais utilizada na comunicação humana;
- IV – A linguagem verbal é a mais utilizada na comunicação humana;

Considerando as afirmações acima, identifique a resposta correta:

- A** Apenas as alternativas I e III estão corretas;
- B** Apenas as alternativas I e IV estão corretas;
- C** Apenas as alternativas II e III estão corretas;
- D** Apenas as alternativas II e IV estão corretas;
- E** Apenas a alternativa II está correta.

— QUESTÃO 2 —

Quanto ao conceito de cultura, tal como tem sido elaborado pela moderna antropologia, julgue os itens a seguir e assinale a alternativa correta.

- I. A coerência de um hábito cultural somente pode ser analisada a partir do sistema a que pertence.
- II. A cultura é um processo acumulativo que resulta de toda a experiência histórica das gerações anteriores. É um processo que limita ou estimula a ação criativa do indivíduo.
- III. A nossa herança cultural, desenvolvida por meio de inúmeras gerações, sempre nos condicionou a agir depreciativamente em relação ao comportamento daqueles que agem fora dos padrões aceitos pela maioria da comunidade.

Identifique as afirmações verdadeiras:

- A** Apenas a I.
- B** Apenas a III.
- C** I e III.
- D** I e II.
- E** Todas estão corretas.

Espaço livre



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 3 —

A DSLR é uma câmera digital avançada, com vários ajustes manuais e lentes intercambiáveis, ou seja, que podem ser trocadas. Dentre as técnicas fotográficas que podem ser realizadas com essa câmera, está a do light painting, que significa “pintura com a luz”.

Para fazer uma fotografia com a técnica do light painting, o fotógrafo deve:

- A** Abrir ao máximo o diafragma para que entre mais luz na câmera, mantendo outras configurações no automático.
- B** Ajustar apenas o ISO, pois ele tornará o sensor mais ou menos sensível à luminosidade da lanterna ou da fonte de luz utilizada para o desenho.
- C** Controlar a velocidade do obturador, garantindo que fique aberto durante a execução do desenho e controlando outras configurações para entrada adequada de luz.
- D** Ajustar tamanho de imagem e abertura do diafragma, que deve estar mais fechado para possibilitar maior profundidade de campo.
- E** Nenhuma das anteriores.

Espaço livre

— QUESTÃO 4 —

“A curva da demanda ilustra graficamente a relação existente entre o preço de determinada mercadoria (bens, produtos, serviços) e a quantidade demandada que os indivíduos estão dispostos a consumir em determinado período de tempo”. Tal relação é respaldada pela chamada Lei Geral da Demanda. Entretanto, alguns tipos de bens não atendem plenamente o que diz a Lei Geral da Demanda.

Dessa forma, leia as frases a seguir e aponte aquela que demonstra a real ocorrência da Lei Geral da Demanda em um sistema econômico.

- A** Um bem considerado complementar tem seu preço reduzido, a tendência é que os consumidores deixem de comprá-lo pois, este tipo de bem não necessita de produtos adicionais.
- B** Um bem considerado normal tem seu preço reduzido, a tendência é que o consumidor diminua seu consumo e procure um bem substituto com preço menor.
- C** Um bem considerado essencial ou de consumo saciado está mais caro, a tendência é seu consumo diminuir pois o consumidor vai deixar de comprá-lo.
- D** Um bem considerado inferior tem seu preço elevado, a tendência é o consumidor continuar a comprar a mesma quantidade por considerar uma compra de menor importância.
- E** Um bem considerado essencial ou de consumo saciado está mais caro, a tendência é a manutenção de seu consumo pois, este tipo de bem não apresenta grandes variações de consumo devido a oscilações de preço.

Espaço livre



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 5 —

Leia o texto:

“O ser humano não vive só de racionalidade e de instrumentos; gasta-se, dá-se, entrega-se nas danças, transes, mitos, magias, ritos; crê nas virtudes do sacrifício; vive o suficiente para preparar a sua outra vida, além da morte... As atividades do jogo, de festa, de rito, não são simples distrações para se recuperar com vistas à vida prática ou do trabalho. (...) ... o ser humano vive sua vida de alternância de prosa e de poesia, em que a privação de poesia é tão fatal quanto a privação de pão”. (MORIN, Edgar. O Método 5. A humanidade da humanidade: a identidade humana. Porto Alegre: Editora Sulina, 2. ed. 2003, p. 141).

Com base no fragmento acima, podemos inferir que para o autor:

- A** há necessidade de os seres humanos manifestarem sua sensibilidade de várias maneiras, bem como de fruírem estas manifestações que ocorrem através de variados modos. E isso basta para a sua realização.
- B** a racionalidade deve estar acima das manifestações da sensibilidade sob pena de não se poderem produzir os instrumentos necessários à boa vida humana.
- C** as diversas manifestações da sensibilidade têm apenas a função de distração e de lazer para os seres humanos.
- D** a produção racional de instrumentos é necessária, mas isso não basta ao ser humano. Ele necessita, também, de produzir arte, como, por exemplo, a poesia.
- E** Nenhuma das respostas estão coerentes com as ideias do autor.

— QUESTÃO 6 —

A teoria Funcionalista é um modelo em que as comunicações são vistas na perspectiva da mídia como um todo integrado. A questão principal não é mais sobre seus “efeitos” – como na teoria hipodérmica – mas sobre quais funções ela exerce na sociedade.

Nesse contexto, Lasswell afirma que a mídia tem, como principal objetivo, manter o equilíbrio da sociedade e faz isso através de quatro funções: informar, promover, educar e entreter. Entretanto, em várias vezes, a mídia não atinge esse objetivo

PORQUE

Intencionalmente, a própria mídia cria elementos chamados de disfunção e que impede que essas quatro funções sejam exercidas.

Considerando-se essas assertivas, selecione a opção correta

- A** a primeira é falsa, e a segunda é verdadeira.
- B** a primeira é verdadeira, e a segunda é falsa.
- C** as duas são verdadeiras.
- D** as duas são falsas.
- E** as duas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 7 —

Ao desenvolver um projeto gráfico, é importante atentar-se à qualidade de impressão para que o layout seja valorizado e transmita a mensagem de maneira eficiente. Porém, é imprescindível definir, antes de iniciar o desenvolvimento do projeto, o sistema de impressão mais adequado, levando em consideração o tipo de papel, cores e acabamentos utilizados. Os processos de impressão são definidos pela forma como ocorre a transferência dos elementos gráficos para o papel e são classificados em diretos e indiretos.

Sobre os processos de impressão gráficos, podemos afirmar:

- I - O processo de impressão com caracteres móveis é chamado xilogravura.
- II - Os processos de impressão vão desde o transporte das imagens do layout para a matriz, até a saída do trabalho na impressora.
- III - O processo de pré-impressão pode ser definido como a transmissão de dados (imagens e textos) para as máquinas de impressão.

As opções corretas são:

- A** somente a opção I;
- B** somente a opção II;
- C** somente a opção III;
- D** as opções I e II;
- E** as opções II e III.

— QUESTÃO 8 —

Leia o texto:

“As estatísticas também mostram que os jovens que conseguem chegar à Universidade no Brasil pertencem ao grupo com maior nível de renda. Os pobres no Brasil raramente conseguem chegar ao segundo grau. Isso contribuiu para desqualificar a educação como via de mobilidade social. As profundas desigualdades sociais, típicas da sociedade atual, fazem com que a competição se assemelhe a um jogo de cartas marcadas na qual os mais ricos estão destinados a vencer sempre”.

Após a leitura do texto podemos inferir que o fenômeno elucidado indica que as pessoas não estão conseguindo posições correspondentes ao seu nível de instrução por:

- A** Supereducação, os sistemas educacionais estão trabalhando bem.
- B** Mobilidade social, é possível transitar na estratificação social.
- C** Desigualdade social, níveis de oportunidades muito distantes.
- D** Globalização, intercâmbio de trabalhadores.
- E** Falta de vontade própria, a meritocracia é o valor relevante para tanto.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 9 —

I - O rádio é um meio de comunicação puramente auditivo. É o que chamamos de meio cego. No entanto, tem o poder de incitar a imaginação, de tal forma que, logo que o ouvinte ouve a voz do locutor, forma em sua mente uma imagem de quem está falando. (VERMELHO, Sônia C. Mídias e Linguagens. Curitiba: lesde Brasil, 2012)

PORQUE

II - Na TV, as imagens que vemos estão confinadas nas polegadas de sua tela. No rádio, as imagens que são criadas pela imaginação do ouvinte, não tem limites. Suas dimensões, cores, sabores, aparências, dependem da imaginação de cada ouvinte, e do poder interpretativo do locutor.

III - A grande diferença entre as imagens criadas pelo rádio, e as imagens exibidas na TV, é que o telespectador assiste as imagens que saem da televisão. No rádio as imagens brotam de dentro do ouvinte. No caso do fone de ouvido, as cenas acontecem literalmente dentro da cabeça do ouvinte.

Considerando a comunicação no rádio, de acordo com os elementos da mensagem – voz, música, efeitos sonoros, ruído (positivo) e silêncio – relacionar a alternativa verdadeira:

- A** I, Apenas.
- B** III, apenas.
- C** I, II e III.
- D** II e III, apenas.
- E** I e II, apenas.

— QUESTÃO 10 —

Um jovem repórter saiu para cumprir a pauta de uma reportagem e tomou os seguintes procedimentos quanto às técnicas de apuração:

- I. Usou o máximo de folhas soltas, pois achou que assim poderia organizar melhor o material;
- II. Aproveitou que iria ter tempo de fazer uma academia antes de voltar à redação e levou junto, na mesma mochila de trabalho, seu material de treino;
- III. Gravou toda a entrevista e, ao mesmo tempo, observou e anotou os pontos principais da fala do entrevistado, com cuidado de criar códigos para palavras que usa com mais frequência;
- IV. Como o entrevistado era conhecido, decidiu verificar o nome completo, idade e profissão quando chegasse à redação;
- V. Antes de iniciar a apuração de uma denúncia de falta de remédios, entrou em contato com a Assessoria de Imprensa do hospital para viabilizar o trabalho;
- VI. Durante a entrevista, verificou que seu gravador tinha dado pane. Ele não se desesperou e continuou só anotando. Como havia colegas jornalistas na mesma sala, fez a gravação posteriormente usando a “técnica da mochila gravadora”.

Com base no conteúdo de sala de aula e nos textos e materiais disponíveis para estudo, os procedimentos CORRETOS tomados pelo jornalista referem-se aos itens:

- A** I, III e IV.
- B** III e VI.
- C** I, III e V.
- D** II, III e VI.
- E** V e VI.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 11 —

Reconheça as funções da linguagem predominantes em cada um dos textos a seguir:

I. Autopsicografia
O poeta é um fingidor.
Finge tão completamente
Que chega a fingir que é dor
A dor que deveras sente.

E os que lêem o que escreve,
Na dor lida sentem bem,
Não as duas que ele teve,
Mas só a que eles não têm.

E assim nas calhas de roda
Gira, a entreter a razão,
Esse comboio de corda
Que se chama coração.
Fernando Pessoa.

II. Memória
Amar o perdido
deixa confundido
este coração.
Nada pode o olvido
contra o sem sentido
apelo do Não.
As coisas tangíveis
tornam-se insensíveis
à palma da mão
Mas as coisas findas
muito mais que lindas,
essas ficarão.
Carlos Drummond de Andrade

III. Blá, Blá, Blá, Blá, Blá
Blá, Blá, Blá, Blá
Ti, Ti, Ti, Ti, Ti,
Ti, Ti, Ti, Ti
Tá tudo muito bom, bom!
Tá tudo muito bem, bem!
Evandro Mesquita

IV. "(...) Sinto que viver é inevitável. Posso na primavera ficar horas sentada filmando, apenas sendo. Ser às vezes sangra. Mas não há como não sangrar pois é no sangue que sinto a primavera. Dói. A primavera me dá coisas. Dá do que viver E sinto que um dia na primavera é que vou morrer De amor pungente e coração enfraquecido (...)".
(Clarice Lispector)

- A** referencial, poética, fática e emotiva.
- B** emotiva, fática, metalinguística e referencial.
- C** metalinguística, emotiva, fática e referencial.
- D** referencial, poética, emotiva e fática.
- E** metalinguística, poética, fática e emotiva.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 12 —

A Textualidade é o conjunto de características que fazem com que um texto seja um texto, e não apenas uma sequência de frases. Beaugrande e Dressler (1983) apontam alguns fatores para que exista a textualidade. Nesse sentido, identifique a alternativa incorreta:

- A** A intencionalidade tem como meta informar, convencer, impressionar, alarmar, pedir, ofender, entre outros.
- B** A situacionalidade diz respeito aos elementos que são responsáveis pela pertinência e relevância do texto quanto ao contexto em que ocorre. É a adequação do texto à situação sociocomunicativa.
- C** A informatividade estabelece relações com o emissor. O interesse pelo texto será a partir da elevada incidência de novas informações.
- D** A coesão é a manifestação linguística da coerência; advém da maneira como os conceitos e relações subjacentes são expressos na superfície textual.
- E** Coerência resulta da configuração que assumem os conceitos e relações ligadas à superfície textual. É considerada o fator fundamental da textualidade, porque é responsável pelo sentido do texto.

— QUESTÃO 13 —

Entre os teóricos brasileiros que destacam-se no estudo dos signos podemos citar Isaac Epstein e Lúcia Santaella.

A respeito das reflexões mais contundentes destes teóricos, avalie as assertivas abaixo.

- I. Os signos são entidades tão centrais e importantes em semiótica quanto os átomos em física, as células em biologia ou os números em matemática”
- II. As linguagens estão no mundo e nós estamos na linguagem, A Semiótica é a ciência que tem por objeto de investigação todas as linguagens possíveis, ou seja, que tem por objetivo o exame dos modos de constituição de todo e qualquer fenômeno como fenômeno de produção de significação e de sentido.
- III. Os signos não são o alimento da consciência individual, a matéria de seu desenvolvimento, e ela não reflete sua lógica e suas leis. A lógica da consciência é a lógica da comunicação ideológica, da interação semiótica de um grupo social.

É correto o que se afirma em:

- A** I, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 14 —

“O homem nasce livre, e por toda a parte encontra-se a ferros. O que se crê senhor dos demais não deixa de ser mais escravo do que eles. (...) A ordem social, porém, é um direito sagrado que serve de base a todos os outros. (...) Haverá sempre uma grande diferença entre subjugar uma multidão e reger uma sociedade. Sejam homens isolados, quantos possam ser submetidos sucessivamente a um só, e não verei nisso senão um senhor e escravos, de modo algum considerando-os um povo e seu chefe. Trata-se, caso se queira, de uma agregação, mas não de uma associação; nela não existe bem público, nem corpo político.”

(Jean-Jacques Rousseau, Do Contrato Social. [1762]. São Paulo: Ed. Abril, 1973, p. 28,36.)

Considerado pensador contratualista, Rousseau é um dos escritores que analisa a passagem do estado de natureza, onde todos possuem seus direitos naturais, para o estado político e democrático como conhecemos e vivemos atualmente.

Com base no texto acima, a alternativa que encontra-se em conformidade com o pensamento deste filósofo é:

- A** argumenta que um corpo político existe quando os homens encontram-se associados em estado de igualdade política.
- B** reconhece os direitos sagrados como base para os direitos políticos e sociais.
- C** defende a necessidade de os homens se unirem em agregações, em busca de seus direitos políticos.
- D** denuncia a prática da escravidão nas Américas, que obrigava multidões de homens a se submeterem a um único senhor.
- E** a aristocracia política é a chave para um bom governo.

Espaço livre



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 15 —

A internet hoje é um canal fundamental para pesquisas, consumo e relacionamento. Vemos cada vez mais empresas utilizando a Internet para melhorar a performance e manter-se acessível aos seus consumidores e principais clientes. Outra vantagem em investir em mídia on-line é o baixo custo em relação às produtoras off-line. O custo benefício acaba sendo melhor, pois mesmo com um investimento baixo é possível atingir um público segmentado e condizente à sua campanha.

Hoje o Brasil possui mais de 72,7 milhões de pessoas que acessam a internet, sendo um dos países líderes em tempo de uso de computador.

É através da mídia on-line que é possível disseminar qualquer tipo de conteúdo. A divisão da Publicidade em on-line e off-line já está sendo considerada antiquada, pois os tipos de mídia off-line se interligam com as mídias online. Uma campanha divulgada apenas em mídia televisiva, outdoors, busdoor e revistas e jornais, acaba alcançando as mídias online também, pois tudo o que se vê, em qualquer lugar, é compartilhado via internet. Essa fusão ocorre porque a internet faz parte do dia a dia das pessoas, com isso, a presença de uma empresa na internet não é mais um diferencial e sim uma exigência, tanto do mercado quanto dos consumidores.

Após a reflexão sobre o avanço da internet nos dias atuais é preciso conhecer os diversos tipos de mídia on-line a fim de identificar o que mais se adapta à necessidade.

Diante dessa afirmação, qual o tipo de mídia on-line deveria ser utilizado para promover um evento ou lançar um novo produto.

- A** Um website, pois dependendo da predominância do objetivo de marketing, um site pode ser pessoal, institucional, comercial, informacional ou experimental;
- B** Um blog, pois em geral são mantidos por um autor (ou grupo pequeno), podendo ser pessoal, coletivo ou institucional;
- C** Um portal, pois normalmente traz conteúdo informativo de determinado setor, interesse, organização, pois possui ferramentas de relacionamento com os seus públicos, que se beneficiam de navegação privilegiada pelos conteúdos;
- D** E-commerce, pois é uma modalidade de comércio que realiza suas transações financeiras por meio de dispositivos e plataformas eletrônicas, como computadores e celulares;
- E** Um hotsite, pois ele é um mini site criado com data marcada para sair do ar. Os hotsites mantêm foco em um tema restrito e normalmente são criados para apoio promocional, como lançamento de produtos ou eventos.



SIMULADO FACOPP

JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 16 —

A música não é exclusividade do rádio de entretenimento, já que também faz parte dos elementos da mensagem dos programas noticiosos. Pode, inclusive, ser utilizada em diferentes situações e momentos.

Identifique como a música pode ser utilizada no radiojornalismo?

- A** Exclusivamente como trilha sonora.
- B** Vinhetas de abertura e encerramento.
- C** Como ilustração para determinados assuntos.
- D** Como trilha sonora de jornal falado.
- E** Trilha sonora, vinheta, notícia e opinião.

Espaço livre

— QUESTÃO 17 —

Para o Paulo Boni (2003), a fotografia sempre permite uma leitura, o que só é possível porque a mensagem fotográfica é composta por códigos abertos e contínuos, sem símbolos ou códigos preestabelecidos. Neste sentido, avalie as afirmativas abaixo e relacione-as:

I - "O fotógrafo, ao eleger um recorte espaço temporal para tentar traduzir o todo, usa os recursos técnicos como suporte da narrativa e os elementos da linguagem fotográfica como instrumento enunciativo do seu modo de pensar.

PORTANTO,

II - Na somatória da narrativa com a enunciação, ele também cria um discurso. E nele manifesta implícita e explicitamente sua intencionalidade de comunicar."
(BONI, Paulo. Linguagem fotográfica: objetividade e subjetividade na composição da mensagem fotográfica. Formas e linguagens, Ijuí, ano 2, n. 5, jan./jun. 2003, p.166-167)

Acerca da relação entre as assertivas acima, assinale a correta:

- A** Apenas a I está correta.
- B** Apenas a II está correta.
- C** Ambas estão corretas, mas não se relacionam.
- D** Ambas estão corretas e se relacionam.
- E** Ambas estão incorretas.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 18 —

Sobre a relação ideal do jornalista com a fonte, sob o ponto de vista da ética e do bom desempenho profissional, avalie as afirmações a seguir:

- I. O jornalista deve restringir seu número de fontes. Assim pode estreitar o relacionamento com elas.
- II. O jornalista não precisa confiar na fonte, basta gravar a conversa e publicar, pois estará resguardado.
- III. Se a fonte deixa escapar algo e voltar atrás, pedindo para não publicar, o jornalista não tem muita escolha a não ser tentar convencê-la do contrário. Caso a fonte mantenha a posição contrária, ele deve deixar claro que vai continuar apurando a informação por outros meios.
- IV. O jornalista sempre pede algo para fonte. Por isso, quando a fonte lhe fizer um pedido, o jornalista sempre deve atender a fim de manter o bom relacionamento.
- V. O jornalista precisa saber escutar tudo o que a fonte tem a dizer, não apenas tentar tirar a todo custo o que busca.

É correto o que se afirma em:

- A** I e III, apenas.
- B** I, II e III, apenas.
- C** II, III e V, apenas.
- D** III, IV e V, apenas.
- E** III e V, apenas.

— QUESTÃO 19 —

Os textos dissertativos-argumentativos, em jornalismo, podem ser observados, principalmente, nos editoriais, nos artigos e nas resenhas críticas. Em um editorial, por exemplo, é possível notar características únicas, presentes somente neste tipo de texto.

Sobre o estilo de texto de um editorial, é correto afirmar que se trata de:

- A** Um texto opinativo que apresenta, explicitamente, o ponto de vista do veículo, sempre assinados pelo jornalista responsável.
- B** Um texto assinado, que reflete a opinião de quem o escreve. Tem base argumentativa e exibe a visão do articulista a respeito de acontecimentos variados da atualidade.
- C** Um texto opinativo que apresenta, explicitamente, o ponto de vista do veículo, da empresa de comunicação, sobre os fatos da atualidade, abordados pelo jornal ou revista em outros “espaços” discursivos, como notícias e reportagens.
- D** Texto assinado, que fornece julgamento a respeito de produtos culturais diversos (livros, filmes, peças de teatro, exposições de artes plásticas, etc), ou seja, é um texto que se faz a partir da “leitura” de outra produção, considerada objeto de análise/avaliação.
- E** Um gênero híbrido, que pode assumir tanto a forma de história breve, quanto formas mais “soltas”, como comentários críticos sobre acontecimentos divulgados pela imprensa, ou prosas carregadas de lirismo.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 20 —

“A notícia é um texto que informa o que está acontecendo, de modo claro, geralmente breve, com a preocupação de dizer a verdade. Nela o autor registra os fatos, tentando evitar suas opiniões ou interpretações, evitando tomar parte”. (Samir Curi Meserani, 1975)

Sobre o gênero de notícia, é correto afirmar que:

- A** Tal texto deve carregar um conjunto de características, sendo elas o novo, o inusitado, o sensacional, o misterioso, a notoriedade e a oportunidade.
- B** A notícia deve ter como característica única a novidade. Se o fato não era novo até ontem, então é notícia.
- C** A notoriedade é o elemento mais forte e importante de uma notícia. Se o fato acontece com uma pessoa famosa, é notícia.
- D** O que nos toca física, mental ou psicologicamente é notícia e, neste caso, a proximidade é a característica mais importante de uma publicação.
- E** Tal texto deve carregar um conjunto de características, sendo elas o novo, o inusitado e o sensacional.

— QUESTÃO 21 —

Sergio Amadeu (2009) ressalta que o mundo digital não é o mundo das escolhas e sim da democracia, pois o indivíduo, quando não gosta de algo na rede, tem a liberdade de sair ou optar por não acessar. A maior exigência do digital está na qualidade empregada na escolha do conteúdo e como são organizadas essas informações que a cultura das redes permite.

Sobre a cultura dentro das redes, é correto afirmar que:

- A** O mercado, na era digital, é altamente adepto a nova cultura participativa e por isso não enfrentará uma clientela declinante e a diminuição dos lucros.
- B** O público, que ganhou poder com as novas tecnologias, está exigindo o direito de participar intimamente da cultura, refletindo nos ambientes digital e real.
- C** Na rede, as pessoas utilizam as diferentes tecnologias para ter um controle mais completo sobre o fluxo da mídia, mas sem a necessidade de interagir.
- D** Produtores que não conseguirem fazer as pazes com a nova cultura participativa, enfrentarão uma clientela migratório, mas sem diminuição de seus lucros.
- E** A cultura digital gera transformações somente na rede, não reestruturando a forma de agir, pensar, comunicar, compreender e relacionar das pessoas.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 22 —

“O mundo, desde o aparecimento da rede mundial de computadores no final do século XX, vem sofrendo uma ampla e rápida transformação na área de economia, da política, da cultura, do comportamento, das habilidades e das relações sociais [...]” (BARBOSA FILHO & CASTRO, 2008, p.32).

As mudanças citadas se devem muito aos que os autores chamam de “nova ordem tecnológica”. Desta forma, avalie quais são os reflexos causados por essa transformação.

- A** Vai além das transformações no campo da técnica, da política e da economia. Ela implica também mudanças de atitude e comportamento entre os diferentes atores sociais e o uso e a apropriação universalizada das mídias digitais.
- B** Se restringe a convergência das mídias e as transformações ocasionadas em diferentes equipamentos por meio da revolução digital.
- C** Permite pensar em ambientes analógicos, facilmente vivenciados pelos mais jovens.
- D** Implica mudanças de atitude e comportamento entre os diferentes atores sociais, mas sem o uso e a apropriação universalizada das mídias digitais.
- E** Requer um aprendizado e uma lógica de raciocínio, além da necessidade de se reinventar a cada dia por meio das mídias digitais.

— QUESTÃO 23 —

Na metade da década de 1920 a Warner começou a equipar todos os seus estúdios cinematográficos e as suas salas de projeção, com equipamento sonoro; trazendo para o público, entre outras produções, o filme “O Cantor de Jazz”. Após o estrondoso sucesso, logo em seguida outros estúdios se equiparam para viabilizar a produção de filmes com a presença do som nas narrativas.

Sobre o cinema sonoro, avalie as afirmações a seguir:

- I. Havia inúmeros problemas de sincronia entre som e imagem, uma vez que o som se efetuava por meio de um disco separado da película.
- II. Permitiu que a sequência visual se unificasse com a sonora, trazendo mudanças para a construção e realização do contexto narrativo do cinema.
- III. As locações externas eram mais fáceis de usar, pois o som ambiente poderia ser mais bem captado
- IV. A voz dos atores, perfeitas para esta nova tecnologia, servia como atrativo para o público

É correto o que se afirma em:

- A** I, apenas.
- B** I e II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** I, II e IV, apenas.
- E** I, II e III, apenas.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 24 —

Observe a imagem e leia o enunciado.



O Brasil é um país subdesenvolvido e que ainda possui uma significativa quantidade de pessoas vivendo abaixo da linha da pobreza.

Sobre os fatores que contribuem para a construção e permanência da pobreza no Brasil é possível assinalar que:

- A** O tipo de colonização ao qual o Brasil foi submetido no passado exerce influência até os dias atuais na distribuição da riqueza no país.
- B** Fatores históricos possuem influência significativa na expressiva quantidade de pessoas que vivem na pobreza no Brasil. O principal fator reside em uma tradição cultural de desvalorização do trabalho.
- C** O desenvolvimento tardio do país configura-se como uma das causas do quadro de pobreza brasileiro.
- D** Há negligência política em relação aos problemas sociais.
- E** Todas alternativas estão corretas.

— QUESTÃO 25 —

Do ponto de vista sociológico, o Brasil se constituiu sobre o mito da democracia racial principalmente depois da publicação de *Casa Grande e Senzala* de Gilberto Freyre (2003). De acordo com Florestan Fernandes (1965) o ideal de miscigenação fora difundido como mecanismo de absorção do mestiço não para a ascensão social do negro, mas para a hegemonia da classe dominante. O mito da democracia racial assentou-se sobre dois fundamentos: 1) o mito do bom senhor; 2) o mito do escravo submisso. Analise as afirmações:

- I. A crença no bom senhor exalta a vulgaridade das elites modernas, como diria Contardo Calligaris, e juntamente com uma espécie de pseudocordialidade seriam responsáveis pela manutenção e o aprofundamento das diferenças sociais.
- II. O mito do escravo submisso fez com que a sociedade de um modo geral não encarasse de frente a violência da escravidão, fez com que os ouvidos se ensurdescessem aos clamores do movimento negro, por direitos e por justiça.
- III. As proposições legislativas sobre a inclusão de negros vão desde o Projeto de Lei que reserva aos negros um percentual fixo de cargos da administração pública, aos que instituem cotas para negros nas universidades públicas e nos meios de comunicação.

É correto apenas o que se afirma em:

- A** apenas a afirmação II é verdadeira.
- B** as afirmações I e III são verdadeiras.
- C** as afirmações I e II são falsas.
- D** apenas a afirmação III é verdadeira
- E** todas as afirmações são verdadeiras.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 26 —

“Ao invés de substituir os velhos e poderosos âncoras do passado, deveríamos investir em uma nova constelação de repórteres-apresentadores que contribuiriam para a experimentação e diversidade do jornalismo de TV. Novos formatos e linguagens estão sendo desenvolvidos especialmente para a rede e para os celulares. E isso pode significar uma sobrevida para os telejornais.”

(BRASIL, Antônio Cláudio. *Novas Imagens do Brasil: telejornalismo, TV, internet, inovação*. Florianópolis: Insular, 2015.)

Sobre os telejornais no Brasil, podemos afirmar que:

- A** O primeiro telejornal foi o Repórter Esso, que já fazia sucesso na Rádio Nacional. Entrou no ar na TV Tupi, em 1953.
- B** O Jornal de Vanguarda, na TV Excelsior, inovou com a figura do primeiro repórter de vídeo, José Carlos de Moraes, o Tico-tico.
- C** Boris Casoy foi o primeiro âncora do telejornalismo brasileiro com o TJ Brasil, lançado em 1988, na TV Record.
- D** O Jornal Nacional foi o primeiro telejornal em rede, em cores e a mostrar imagens via satélite. Está no ar desde 1º de setembro de 1969.
- E** O telejornal Bom Dia Brasil foi o primeiro a usar a Unidade Portátil de Jornalismo (UPJ), em 1977, na Rede Globo de Televisão.

— QUESTÃO 27 —

Avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas:

I. No dia 02 de dezembro de 2007, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva assinou o decreto 5.820, que estabeleceu as diretrizes para a digitalização da TV brasileira de transmissão terrestre. O documento definiu o padrão japonês ISDB-T como base do Sistema Brasileiro de Televisão Digital Terrestre.

PORQUE

II. A ideia de ter um sistema de TV digital próprio foi muito criticada. A principal argumentação contra a proposta do então ministro das Comunicações Miro Teixeira era que a criação do sistema nacional poderia levar o país ao isolamento tecnológico.

CANNITO, Newton Guimarães. *A televisão na era digital: interatividade, convergências e novos modelos de negócios*. São Paulo: Summus, 2010. (adaptado)

Acerca dessas asserções, assinale a opção correta.

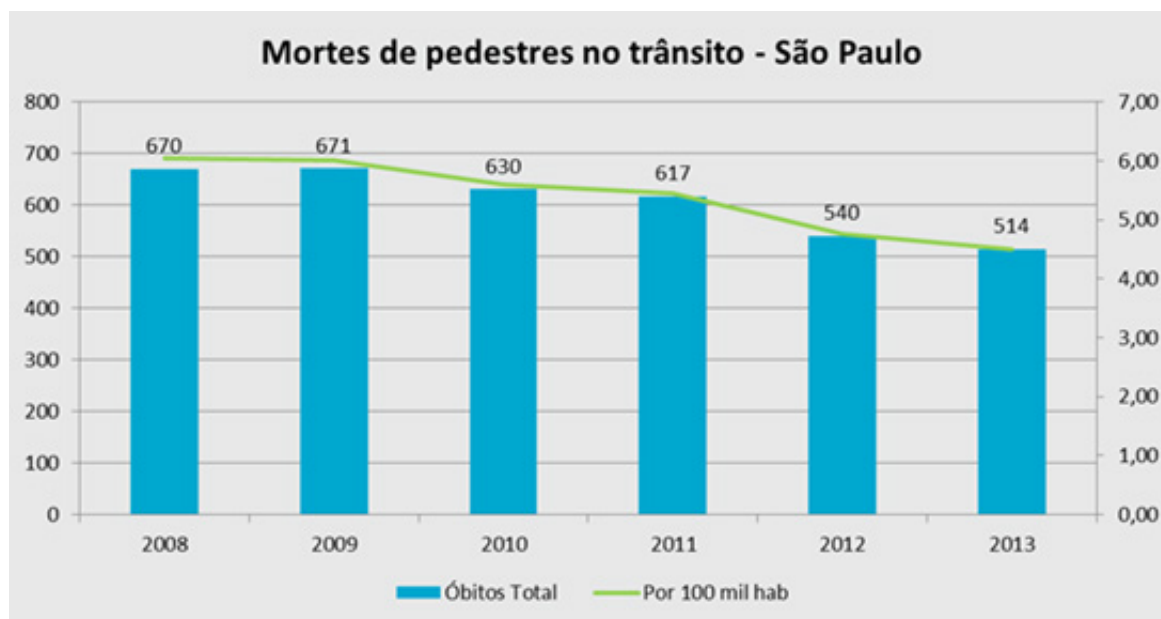
- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 28 —



Fonte: SSP (Secretaria de Segurança Pública) / Companhia de Engenharia de Tráfego (CET), Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano (SMDU).

Com base na tabela e nas definições do tópico frasal, utilizado na reportagem dissertativa como síntese do parágrafo, verifique as afirmações abaixo e aponte a alternativa correta.

I – Com a crescente queda ano a ano – principalmente de 2008 para 2009 – poderia ser empregado para a produção dessa reportagem o tópico frasal de divisão.

II – Como as pessoas poderiam esperar por um crescimento ao invés de uma queda – principalmente ao analisar de 2008 em relação a 2013 – o tópico frasal de impacto ou surpreendente se encaixa em reportagens que utilizam números.

III – Baseado na queda de mortes de 2012 para 2013, o tópico frasal de contestação poderia ser utilizado, inclusive com a colocação de uma pergunta para introduzir o leitor ao texto.

- A** As afirmações I e II são corretas.
- B** Apenas a afirmação II é correta.
- C** As afirmações II e III são corretas.
- D** Apenas a afirmação III é correta.
- E** Todas as afirmações são corretas.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 29 —

“Tibau do Sul é o lugar para quem procura paz e tranquilidade. A praia de areia branca e fofa está abrigada sob falésias altas e é um dos mais belos cartões postais do Brasil.

Parte da orla de Tibau do Sul é cercada de Mata Atlântica e considerada pelo Ibama como área de extrema importância biológica. A diversidade da natureza local dá aos turistas muitas opções de lazer, como caminhadas, rapel, passeios de bike, de buggy e marítimos, como caiaque, barco e vela”.

(Fonte: Globo.com, 16/03/2017)

O trecho acima corresponde:

- A** A uma reportagem narrativa.
- B** A uma reportagem dissertativa.
- C** A um texto opinativo, com características de um artigo.
- D** A um texto do jornalismo literário.
- E** A uma reportagem descritiva.

Espaço livre

— QUESTÃO 30 —

Para compor uma página e aplicar conceitos gráficos do design na página de um jornal ou revista é preciso saber trabalhar com texto e imagem na composição. O layout estará sujeito às restrições geométricas e matemáticas do projeto gráfico e do diagrama, além do meio no qual a notícia é veiculada (impresso ou virtual). Neste sentido, no planejamento gráfico do jornalismo contemporâneo é possível afirmar que:

I - A construção de um diagrama de página requer seguir alguns padrões pré-determinados pelos editores. Estes padrões estão incorporados no projeto gráfico e deve ser aplicado rigorosamente na materialização da notícia.

II - Na edição gráfica de periódicos atuais é perceptível a busca de dados visuais e elementos enfáticos na edição da página que tornam a leitura mais informativa e harmoniosa para o leitor.

III - Os formatos editoriais impressos estão ficando cada vez mais apegados ao texto e ao conteúdo da notícia. Desta maneira eles se destacam como elementos formadores de opinião e principais veículos informativos de nossa sociedade. No mundo virtual, ou o jornalismo online, se diferencia como sendo uma continuidade do formato impresso e acabam abordando a notícia superficialmente.

IV - As técnicas visuais atuais seguem à risca o diagrama pré-determinado e seus elementos estruturantes, mas desconstróem as grids editoriais. Neste sentido, a desconstrução de grids é uma tendência mundial que se traduz em incorporar à página maior plasticidade e visualidade da notícia.

Portanto, somente são verdadeiras as alternativas:

- A** I e II.
- B** II, III e IV.
- C** I e III.
- D** I, III e IV.
- E** I, II e IV.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 31 —

Os formatos gráficos e padrões editoriais de papel de um jornal ou revista são regulamentados no Brasil pela Associação Nacional de Jornais (ANJ) na impressão em offset e rotativas editoriais. A diferença é a definição do padrão DIN (Deutsche Industrie Normen) para folhas de papel individual em offset para a impressão em gráficas convencionais, do outro lado os três padrões editoriais para bobinas de papel de impressoras offset rotativas.

O padrão individual de papel e o formato rotativo são denominados:

- A** Standar e tablóide para os formatos individuais de papel e berliner para os rotativos.
- B** Tablóide e DIN - AA (A0, A1, A2...) para o formato individual de papel e standar e berliner para as rotativas.
- C** Formato de papel AA (A0, A1, A2...) em folhas individuais e standar, tablóide e berliner para as rotativas.
- D** Standar e tablóide para os formatos individuais de impressão e padrão DIN - AA (A0, A1, A2...) para impressoras rotativas.
- E** O padrão editorial de papel DIN - AA (A0, A1, A2...) se enquadra pela métrica nos outros três formatos editoriais standar, tablóide e berliner.

— QUESTÃO 32 —

Hoje, uma das questões mais controversas em relação ao poder público identifica-se com a problemática da denúncia de corrupção ou de abusos de poder por parte dos que trabalham nos próprios serviços públicos. O espaço jornalístico é um dos mais propícios para essa prática. No entanto, para que a notícia possa ser publicada, deve-se levar em conta o trabalho de edição, que funciona como filtro final de toda produção jornalística anterior. Neste sentido, e levando-se em conta todos os veículos jornalísticos de informação, é fundamental para a prática da edição que:

- A** A matéria testemunhal, em função do furo, deve ser apresentada logo, citando a fonte e, no caso da web, tentando novos contatos para conferir a veracidade dos fatos.
- B** O testemunho do cidadão deve ser entendido como uma "interpretação pronta", ignorando a informação por considerá-la uma coisa plantada.
- C** O testemunho do cidadão, inclusive o fotográfico ou videográfico, deve ser entendido como fonte oficial, mas sempre ser submetido a uma rigorosa checagem.
- D** O limite da verdade está na evidência apresentada pela informação visual enviada, mesmo que o ângulo de visão seja restrito.
- E** O anonimato da fonte serve de anteparo para a transmissão pública da informação, uma vez que ela é conhecida do repórter e isso basta.



SIMULADO FACOPP

JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 33 —

É prioritário que o trabalho jornalístico de edição esteja alicerçado em uma base de normas e valores definidos a priori pelo veículo jornalístico. Esta estrutura pode ser considerada como um conjunto de parâmetros de relacionamento com o público, que mesmo sendo extremamente voltada à população, também precisa ser fiscalizada quando de seu cumprimento. Assim, os principais órgãos de controle do trabalho informativo dentro do meio de comunicação e de contato com a cidadania são a(o):

- A** Auto-regulamentação e a chefia da redação.
- B** Lei de imprensa e o sindicato.
- C** Constituição Federal e o código deontológico.
- D** Telemarketing e o conselho da redação.
- E** Projeto Editorial e o Ombudsman.

Espaço livre

— QUESTÃO 34 —

Você é repórter fotográfico e vai fazer um retrato de um psicólogo em seu consultório, que tem apenas uma pequena janela e forro e paredes pintadas de verde escuro. Como a fotografia será feita em um ambiente interno, você resolve levar um flash externo para ajudar na “correção” da luz. Para tal tarefa, você precisa ter em mente as três formas de utilização básica do flash, conforme Newton e Piovan (2011). O primeiro tipo, o flash direto, é posicionado normalmente perto da objetiva e direcionado diretamente ao objeto a ser fotografado. A luz é penetrante, “remove” contornos e formas naturais dos objetos, tirando-lhes o volume, causando sombras profundas e grandes contrastes. No flash rebatido no teto, a intenção é que a luz bata em uma superfície com área maior e incida no objeto de uma forma mais suave. Já o terceiro tipo de flash usa algum tipo de difusor ou rebatedor, suavizando a luz. Nos dois últimos, a luz é menos marcante, menos dura e deixa os objetos com aspecto mais natural, evidenciando volumes. Levando em consideração os tipos de utilização de flash e a situação da produção da fotografia:

- A** O flash direto é o mais indicado para esta situação por remover os contornos e formas naturais.
- B** O flash rebatido no teto é indicado neste caso por trazer tons verdes do forro para a imagem do entrevistado.
- C** O flash rebatido no teto seria indicado se a superfície que rebateria a luz fosse pintada com uma cor neutra e clara.
- D** O flash com difusor não é indicado por suavizar a luz, construindo uma imagem com alto contraste.
- E** O segundo e o terceiro tipos de uso de flash não são indicados para esta imagem, pois têm uma luz menos marcante e evidenciam volumes.



SIMULADO FACOPP JORNALISMO

4º Termo

— QUESTÃO 35 —

Silva Júnior (2012) aponta cinco hipóteses como estruturantes e que norteiam a organização da cadeia de produção do fotojornalismo em cenários digitais e de convergência. A hipótese 4 diz: "A polivalência profissional é característica necessária à produção de fotojornalismo em modo de convergência" (SILVA JÚNIOR, 2012, p.42). Neste sentido, cabe ao novo perfil do fotógrafo de imprensa:

- I) acumular saberes em uma sequência lógica da evolução das tecnologias e do próprio ambiente de trabalho.
- II) lidar com gramáticas de vídeo, textuais, sonoras, de informação, de estabelecer alternativas de interoperabilidade entre sistemas tecnológicos e rotinas de trabalho.
- III) pertencer à linha de montagem, quer dizer, exercer uma única tarefa.

Das assertivas sobre a hipótese 4 do fotojornalismo em cenário de convergência elencadas acima, é incorreto o que se afirma em:

- A** I apenas.
- B** I e II.
- C** I e III.
- D** II apenas.
- E** III apenas.

Espaço livre